

SENASA



Serie #01

A . R . G . E . N . T . I . N . A

COMERCIO EXTERIOR

Informe Comparativo de las Principales Variables en la
Certificación Sanitaria de Productos
de Origen Animal y Vegetal

Español / English



INFORME SECTORIAL

SECTORIAL REPORT

SENASA
Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria
Av. Paseo Colón 367 C1063ACD
Ciudad de Buenos Aires
REPUBLICA ARGENTINA
Tel.: (054:11) 4121-5261/5273/5496
website: <http://www.senasa.gov.ar>

AÑO 8 N° 88 - OCTUBRE DE 2011

DNPV / DNICA / Coordinación de Estadísticas / Oficina de Estadísticas de Comercio Exterior

Dr. Jorge Néstor AMAYA
Presidente

Ing. Agr. Carlos Alberto PAZ
Vicepresidente

Ing. Agr. Diana GUILLEN
Gerenta General

Ing. Fernando LAVAGGI
Director Nacional de Inocuidad y Calidad Agroalimentaria

Ing. Agr. Diego QUIROGA
Director Nacional de Protección Vegetal

Dr. José ANTONELLI
Director de la Unidad Regional Operativa

Dr. Rodolfo César CASTELLO
Director de Tráfico Internacional

Dr. Andrea BRAVO
Coordinador de Certificación de Exportaciones

Dr. Ricardo Jorge CAFFERATA
Coordinador de Fronteras y Tráfico Federal

Ing. Agr. Guillermo ROSSI
Coordinador de Certificaciones

Lic. Daniela ALMIRÓN
DNICA / Coordinadora de Estadísticas

COMERCIO EXTERIOR**FOREIGN TRADE****Sectores**

Informe Comparativo de las Principales Variables en la Certificación Sanitaria de Productos de Origen Animal y Vegetal

Sectors

Comparative Report on the Main Variables in the Sanitarian Certification of Products of Animal and Vegetal Origin

INDICE

Tableros de Control	4
Premisas, Objetivo, Convenciones y Procedimientos..	5
1. Exportación de Granos y sus Subproductos	7
2. Exportación de Carnes y Menudencias Bovinas	9
3. Exportación de Lácteos	11
4. Exportaciones Pesqueras.....	13
5. Exportación de Frutas Frescas.....	15
6. Exportación de Hortalizas Frescas y Legumbres...	17
7. Exportaciones de Miel	19
8. Exportación de Productos Forestales.....	21

INDEX

Control Boards	23
Premises, Objective, Conventions and Proceedings .	24
1. Grains and its By-Products Exports.....	26
2. Beef and Offals Exports	28
3. Dairy Exports	30
4. Fishery Exports	32
5. Fresh Fruits Exports	34
6. Fresh Vegetables and Legumes Exports	36
7. Honey Exports	38
8. Forestry Products Exports	40

Tableros de Control



Premisas, Objetivo, Convenciones y Procedimientos

1.1. Premisas

1.1.1. Este documento ha sido generado y traducido automáticamente mediante la utilización de un sistema de Generación Documental Masiva (GDM) desarrollado localmente.

1.1.2. Los datos aquí analizados proceden en su totalidad de la certificación fito y zoonosanitaria internacional del Senasa.

1.1.3. Puede existir un subregistro importante en aquellos productos que, por su bajo riesgo sanitario, no requieran de certificación sanitaria obligatoria del Senasa.

1.1.4. A efectos de no obscurecer la información relevante con datos accesorios, en el análisis de los atributos cualitativos (Países, Productos y Empresas) se desecha el 1% menos relevante en términos económicos, manteniendo el foco sobre el 99% que realmente pesa en éstos términos. Esto puede producir algunos desvíos en la interpretación de los datos de altas y bajas (véase "Procedimientos").

1.1.5. No es éste el documento apropiado para consultar, si:

1.1.5.1. El producto de su interés no requiere obligatoriamente de certificación zoo o fitosanitaria internacional del Senasa, y/o;

1.1.5.2. No se registran operaciones en uno de los dos períodos a comparar.

1.1.5.3. La proyección anual del período correspondiente al año en curso no alcanza U\$S 1M.

1.1.5.4. Los embarques de este producto, país o empresa habitualmente no superan los 10 kgs, y/o;

1.1.5.5. Integra un conjunto de productos, países o empresas en el que su incidencia, en un ordenamiento decreciente de los montos operados durante los períodos comparados, se encuentra por debajo del primer 99 del total en uno u otro período.

1.1.6. El clip-art aquí utilizado se obtiene básicamente de proveedores de medios gráficos gratuitos, tales como

www.freefoto.com, www.sticksauce.com, www.amgmedia.com, www.freeimages.co.uk y otros, así como de material gráfico sin expresa notificación de derechos de copia. Asumimos que tal material se encuentra en el dominio público, pero si ésto es incorrecto, por favor sírvase indicarnos el sitio que debe evitarse.

1.2. Objetivo

1.2.1. Este documento intenta resaltar las principales diferencias que surgen de comparar el comportamiento de siete atributos (Montos, Volúmenes, Precios, Embarques, Países, Productos y Empresas) entre dos períodos (el actual y otro similar anterior) sobre los datos de comercio exterior indicados en "Premisas".

1.3. Convenciones

1.3.1. En cumplimiento de lo dispuesto por la Ley 17622, los montos correspondiente a la discriminación por empresas es omitido;

1.3.2. Los productos que carecen de una traducción aproximada al inglés, están citados en español y precedidos por un "?";

1.3.3. Los cortes que integran la Cuota Hilton se indican precedidos de "H-".

1.3.4. Se asume una relación 1:1 entre embarques y Certificados emitidos.

1.3.5. La comparación de tamaños en los Tableros de Control son válidas únicamente para una misma columna y tablero.

1.3.6. En la columna de promedios, sólo se "promedian" de modo no ponderado los colores de los siete atributos bajo estudio, mientras que su tamaño carece de significado.

1.4. Procedimientos

1.4.1. A efectos de evitar que el envío de muestras altere el conteo de embarques, países, productos y empresas, se descartan los registros de hasta 10 kgs.

1.4.2. En todos los casos, las observaciones surgen del cotejo entre un par de períodos: el analizado, o

actual (T^0), y el período de referencia o de contraste (T^{-1}).

1.4.3. Atributos cualitativos (Países, Productos y Empresas)

1.4.3.1. En todos los casos, sólo ingresan a la rutina de análisis los registros cuya sumatoria, para un determinado período, se encuentren dentro del 99% superior de un ordenamiento decreciente de los montos operados en ése período.

1.4.3.2. Esto implica que si un determinado producto, país o empresa, operó anteriormente por encima de este límite, pero por debajo del mismo en el período actual, aparece como dado de baja, mientras que en la situación inversa será dado de alta.

1.4.3.3. Cuando hubiera operado en ambos períodos por debajo de este límite, no será considerado en absoluto, mientras que si lo hizo en ambos períodos por encima del mismo, será considerado en el conteo.

1.4.3.4. En este último caso, y si las diferencias entre ambos períodos fuese de una magnitud tal que la ubique entre las 10 mayores diferencias, el país, producto o empresa será identificado. Se indicará asimismo su variación expresada en miles de U\$S, excepto en el caso de las empresas, tal lo dispuesto por la Ley 17622.

1.4.3.5. Tasa de Renovación de Montos (TRM)

1.4.3.5.1. Este indicador muestra qué proporción de los montos actuales no estaban ya presentes en el período contra el cual se compara (montos adicionales).

1.4.3.5.2. Hay una TRM asociada a cada atributo cualitativo. De este modo, si un determinado sector tiene una TRM(empresas) más alta que la TRM(producto) o TRM(país), cabe concluir que los montos adicionales presentes en el período analizado dependieron más de la renovación de empresas (o de incrementos en los preexistentes) que de la renovación de productos u países.

1.4.3.5.3. Su utilidad se refleja en el siguiente ejemplo: Si en el año 200X la

empresa W exportaba el producto X por un monto de U\$S 1.000, y al año siguiente, la empresa Y exporta el producto Z por U\$S 1.000, cabe concluir que cambió todo, excepto el monto.

1.4.3.5.4. Esta variación en la naturaleza del origen de los montos habitualmente pasa desapercibida, ya que el monto sigue siendo el mismo, mientras que su integración varió por completo.

1.4.3.5.5. En el ejemplo anterior, la TRM asociada al producto será 100% (ya que este producto no se había exportado en el año 200X), y lo mismo ocurre con la TRM asociada a las empresas, por el mismo motivo.

1.4.3.5.6. Procedimiento para obtener la TRM(atributo):

1.4.3.5.6.1. Para cada uno de los ítems que conforman el atributo evaluado, se obtiene la parte común entre el período anterior y el actual, es decir, la menor de ambas cifras;

1.4.3.5.6.2. A cada uno de los valores obtenidos, se le resta el valor actual, obteniendo de este modo la parte "no común" presente en las cifras actuales;

1.4.3.5.6.3. Se obtiene el porcentaje que representa la suma de las cifras no comunes respecto del monto actual.

1.4.3.5.7. Propiedades de la TRM(atributo):

1.4.3.5.7.1. Es siempre positivo, variando entre 0 y 100.

1.4.3.5.7.2. Su valor es 0 cuando cada uno de los montos asociados a los ítems individuales evaluados en T^0 son menores o iguales que en T^{-1} .

1.4.3.5.7.3. Su valor es 100 cuando todos los montos asociados a los ítems individuales evaluados en T^{-1} son cero, y en T^0 tienen cualquier valor.

1.4.3.5.7.4. Su valor está comprendido entre 0 y 100 cuando:

1.4.3.5.7.4.1. Subió el monto de al menos un ítem de los que conforman el atributo evaluado, incluso cuando todos los demás hubieran bajado, o cuando el atributo estuviera compuesto por un único ítem (p.e., atributo=producto, ítem=miel);

1.4.3.5.7.4.2. La suma de montos en T^{-1} coincide con la de T^0 , pero no la de los ítems individuales que las componen;

1.4.3.5.7.4.3. Cualquier otra circunstancia, excepto las indicadas para valor 0 y 100.

1. Exportación de Granos y sus Subproductos

1.1. Períodos Comparados: Primeros Diez Meses del 2011 vs. Primeros Diez Meses del 2010

1.1.1. Montos: Siendo las cifras actuales de 19.901.475 mil U\$S, la muy marcada suba experimentada (4.525.061 mil U\$S) se reflejó en una variación porcentual del 29%.

1.1.2. Precios: Como resultado de la muy marcada suba (33%) experimentada entre ambos períodos, las cifras actuales se ubican en 389 U\$S/Ton..

1.1.3. Volumen: Con un total de 51.211.582 tons. y un saldo de -1.425.917 tons., esta variable experimentó una muy leve baja (-3%).

1.1.4. Embarques: En comparación con el período de referencia, en el que se registraron 35.968 embarques, las cifras actuales de 39.184 embarques representan una variación del 9%.

1.1.5. Países: En el 99% superior de los montos operados se cuentan actualmente 67 países, mientras que anteriormente operaban 58 países; esta variación representa una marcada dispersión del orden del 16%.

1.1.5.1. Principales Altas (Miles U\$S¹⁰): Bangladesh (54.310), México (47.975), Lituania (44.373), Irak (37.371), Mozambique (35.376), Nigeria (30.177), Portugal (23.254), Omán (22.338), Tanzania (20.166), Congo, República (18.020) y Otros(as) 3 (42.716).

1.1.5.2. Principales Bajas (Miles U\$S¹¹): Israel (-30.492), Guatemala (-20.711), Kuwait (-19.992) y Bielorrusia (-13.972).



1.1.5.3. Principales Variaciones (Miles U\$S^{10-T-1}): Egipto (687.093), Brasil (541.674), Indonesia (477.965),

Colombia (399.714), Irán (-344.027), Perú (319.327), Argelia (263.034), China (-245.162), Sudáfrica (241.411), Arabia Saudi (228.977) y Otros(as) 44 (1.618.895).

1.1.5.4. Participación: Sin mayores cambios en la participación por tercios de países: el primero subió del 85 al 86%, el segundo bajó del 12 al 11% y el tercero se mantuvo en 3%.¹

1.1.5.5. Tasa de renovación de montos: 28%.

1.1.6. Productos: En un ordenamiento decreciente de los montos operados, actualmente se cuentan 20 productos dentro del primer 99%, mientras que en el período de contraste lo hacían 19 productos. La muy leve dispersión es entonces del 5%.

1.1.6.1. Principales Altas (Miles U\$S¹⁰): Pellet de Girasol (42.908).

1.1.6.2. Principales Bajas (Miles U\$S¹¹): Ninguna.

1.1.6.3. Principales Variaciones (Miles U\$S^{10-T-1}): Trigo (1.376.031), Maíz (1.113.864), Harina de Soja (998.875), Aceite de Soja (540.677), Soja (-463.325), Cebada (317.699), Maní (172.216), Sorgo (166.817), Arroz (75.423), Aceite de Girasol (71.246) y Otros(as) 9 (64.884).

1.1.6.4. Participación: Muy leve suba en el segundo tercio de productos: el primero bajó del 90 al 89%, el segundo subió del 8 al 9% y el tercero bajó del 3 al 2%.²

1.1.6.5. Tasa de renovación de montos: 26%.

¹ 22 países componen actualmente el primer tercio (86% de los montos) (Miles U\$S): China (4.125.578), Brasil (1.606.559), Egipto (1.449.020), Colombia (1.135.483), Indonesia (1.086.763), Argelia (848.113), Malasia (636.141), Irán (603.697), Chile (553.292), Perú (526.522), Sudáfrica (524.631), Venezuela (477.803), Viet Nam (433.629), Arabia Saudi (386.694), Holanda (373.120), Tailandia (358.862), Filipinas (349.754), Marruecos (285.881), Turquía (280.401), Siria (273.345) y Otros(as) 2.

² Integración actual del primer tercio (89% de los montos) (7 productos) (Miles U\$S): Harina de Soja (4.743.367), Soja (4.552.561), Maíz (3.844.131), Trigo (2.111.419), Aceite de Soja (1.265.964), Maní (554.462) y Pellet de Soja (542.031).



1.1.7. Empresas: El saldo entre el 99% superior de los montos operados en cada período es de 28 empresas (30%), al pasar de 93 empresas a 121 empresas.

1.1.7.1. Principales Altas: Amaggi Argentina SA, San Lorenzo, Oleagin, Adeco Agrop.SRL/ex P, Negocios del Agro, Viega SA., No Registrado, Export Grain SA, Alea y Cia Sa, La Oriental SA., Cía, Buratovich y Otros(as) 31.

1.1.7.2. Principales Bajas: Evolution, Gral. San Martín, Co, Agrolosandes SA, Ceagro SA., Molinera del Sur SA., Bio Madero SA, Maglione Hnos. y Cía, Bonadeo Silver & Aso, Primore, Reliance Export SA. y Otros(as) 3.

1.1.7.3. Principales Variaciones: Oleaginosa Moreno Hn, LDC, Noble Argentina S.A., Cargill SACI, ADM Argentina SA., ACA - Asoc.Coop.Arg., Chs de Argentina SA, Nidera SA., Bunge Argentina, General Deheza SA., y Otros(as) 70.

1.1.7.4. Participación: Sin mayores cambios en la participación por tercios de empresas: el primero se mantuvo en 97%, el segundo se mantuvo en 2% y el tercero se mantuvo en 1%.³

1.1.7.5. Tasa de renovación de montos: 25%.

³ El primer tercio (97% de los montos) está compuesto actualmente por 40 empresas: Cargill SACI, Bunge Argentina, LDC, Nidera SA., ADM Argentina SA., Alfred C. Toepfer In, ACA - Asoc.Coop.Arg., Oleaginosa Moreno Hn, Noble Argentina S.A., General Deheza SA., Molinos Río de la Pl, Chs de Argentina SA, Vicentin SAIC, Granos, Malteria Pampa SA, Agricultores Fed.Arg, Amaggi Argentina SA, Multigrain Arg(exMul, Cañuelas SACIFIA. Mo, Gear SAAICFel y Otros(as) 20.

1.2. Períodos Comparados: Octubre del 2011 vs. Octubre del 2010

1.2.1. Montos: La diferencia entre períodos fue de 970.155 mil U\$\$, dando por resultado una muy fuerte suba (89%), al ubicarse actualmente en 2.065.726 mil U\$\$.

1.2.2. Precios: La muy marcada suba que muestra esta variable (33%), dio por resultado un saldo de 105 U\$\$/Ton., alcanzando 419 U\$\$/Ton. en el período analizado.

1.2.3. Volumen: Las cifras actuales se ubican en 4.927.957 tons., advirtiéndose una muy marcada suba (41%) y registrando un saldo de 1.442.839 tons..

1.2.4. Embarques: Actualmente se registra una marcada suba (16%), alcanzando 4.264 embarques, y con un saldo entre períodos de 576 embarques.

1.2.5. Países: Con una muy leve dispersión del 2%, las cifras pasaron de 48 países a 49 países dentro del 99% superior de los montos operados en cada período.

1.2.5.1. Principales Altas (Miles U\$\$^{TO}): Australia (26.550), Tailandia (19.850), Lituania (7.189), Bahrain (6.434), Grecia (6.146), Senegal (4.443), Rep. Dominicana (3.041), Chipre (2.825), Kenya (2.642) y Nueva Zelanda (2.302).

1.2.5.2. Principales Bajas (Miles U\$\$^{T-I}): Ecuador (-16.341), España (-9.831), Kuwait (-5.518), Líbano (-5.059), Polonia (-3.233), Omán (-3.079), Alemania (-2.737), India (-1.359) y Turquía (-1.268).



1.2.5.3. Principales Variaciones (Miles U\$\$^{TO-T-I}): China (642.467), Irán (-112.208), Brasil (107.519), Viet Nam (86.724), Colombia (37.148), Filipinas (29.613), Sudáfrica (-28.293),

Venezuela (26.916), Egipto (20.445), Perú (18.388) y Otros(as) 29 (97.697).

1.2.5.4. Participación: Muy leve suba en el primer tercio de países: el primero subió del 80 al 84%, el segundo bajó del 16 al 13% y el tercero bajó del 4 al 3%.¹

1.2.5.5. Tasa de renovación de montos: 58%.

1.2.6. Productos: La leve concentración operada en el 99% superior de los montos de cada período (-10%) llevó las cifras de 20 productos a 18 productos.

1.2.6.1. Principales Altas (Miles U\$\$^{TO}): Pellet de Girasol (6.995).

1.2.6.2. Principales Bajas (Miles U\$\$^{T-I}): Malta (Prod) (-9.989), Girasol (-3.727) y Aceite de Maní (-2.886).

1.2.6.3. Principales Variaciones (Miles U\$\$^{TO-T-I}): Soja (580.722), Trigo (145.924), Harina de Soja (82.686), Maíz (72.992), Aceite de Girasol (40.137), Maní (33.112), Pellet de Soja (-26.623), Aceite de Soja (20.524), Arroz (13.246), Aceite Comest Mezcla (7.322) y Otros(as) 7 (-1.166).

1.2.6.4. Participación: Sin mayores cambios en la participación por tercios de productos: el primero subió del 87 al 88%, el segundo se mantuvo en 9% y el tercero bajó del 4 al 2%.²

1.2.6.5. Tasa de renovación de montos: 50%.

1.2.7. Empresas: Comparando el 99% superior de los montos operados en cada período, observamos una muy leve dispersión del 2%, con 92 empresas en el período actual y de 90 empresas en el anterior.

1.2.7.1. Principales Altas: Chs de Argentina SA, Amaggi Argentina SA, Agricultores Fed.Arg, No Registrado, Trading Sur, Adeco Agrop.SRL/ex P,

¹ 16 países integran actualmente el primer tercio (84% de los montos) (Miles U\$\$): China (765.904), Brasil (164.606), Viet Nam (96.656), Colombia (92.718), Indonesia (85.505), Malasia (59.991), Chile (59.292), Argelia (52.479), Venezuela (50.917), Filipinas (48.396), Holanda (47.057), Egipto (46.128), Arabia Saudí (45.693), Perú (41.378), Irán (29.254) y Australia (26.550).

² Conformación actual del primer tercio (88% de los montos) (6 productos) (Miles U\$\$): Soja (731.525), Harina de Soja (494.125), Maíz (235.142), Trigo (162.730), Aceite de Soja (99.070) y Maní (78.549).

Los Grobo Agropecuar, Buratovich, Alea y Cia Sa, Lartirigoyen y Cía.S y Otros(as) 21.



1.2.7.2. Principales Bajas: Agrolosandes SA, YPF SA, La Oriental SA., Cía, De Maiz SA, Producto, Geoallianz, Humboldt SA, Agroser, Bio Madero SA, Ceagro SA., Pitey, De Huanguelen y Otros(as) 19.

1.2.7.3. Principales Variaciones: ACA - Asoc.Coop.Arg., Alfred C. Toepfer In, Cargill SACI, ADM Argentina SA., Bunge Argentina, LDC, Molinos Río de la Pl, Noble Argentina S.A., Nidera SA., General Deheza SA., y Otros(as) 51.

1.2.7.4. Participación: Sin mayores cambios en la participación por tercios de empresas: el primero se mantuvo en 96%, el segundo se mantuvo en 3% y el tercero se mantuvo en 1%.³

1.2.7.5. Tasa de renovación de montos: 49%.

³ Primer tercio (96% de los montos) compuesto actualmente por 31 empresas: Cargill SACI, Bunge Argentina, ACA - Asoc.Coop.Arg., LDC, Alfred C. Toepfer In, ADM Argentina SA., Noble Argentina S.A., Oleaginoso Moreno Hn, General Deheza SA., Molinos Río de la Pl, Nidera SA., Chs de Argentina SA, Amaggi Argentina SA, Agricultores Fed.Arg, Cañuelas SACIFIA, Mo, No Registrado, Granos, Vicentin SAIC, Malteria Pampa SA, Golden Peanut y Otros(as) 11.

2. Exportación de Carnes y Menudencias Bovinas

2.1. Períodos Comparados: Primeros Diez Meses del 2011 vs. Primeros Diez Meses del 2010

2.1.1. Montos: La diferencia entre ambos períodos fue de 114.548 mil U\$\$, con 1.268.379 mil U\$\$ en el actual. La leve suba se ubica entonces en el 10%.

2.1.2. Precios: Comparado contra el período de referencia, se observa una muy marcada suba (27%), al alcanzar las cifras actuales 5.585 U\$\$/Ton. y siendo la diferencia de 1.175 U\$\$/Ton..

2.1.3. Volumen: Siendo las cifras actuales de 227.116 tons., la marcada baja experimentada (-34.568 tons.) se reflejó en una variación porcentual del -13%.

2.1.4. Embarques: Como resultado de la marcada baja (-12%) experimentada entre ambos períodos, las cifras actuales se ubican en 10.950 embarques.

2.1.5. Países: Dentro del primer 99% de los montos operados hoy se contabilizan 36 países, mientras que en el período de contraste había 46 países. Esto implica una variación del -22%.

2.1.5.1. Principales Altas (Miles U\$\$^{T0}): Puerto Rico (2.011), Líbano (1.014) y Bolivia (873).

2.1.5.2. Principales Bajas (Miles U\$\$^{T-1}): Egipto (-4.569), Bosnia Herzegovina (-2.828), Viet Nam (-2.712), Portugal (-1.780), Togo (-1.736), Argelia (-1.443), Croacia (-1.398), Costa de Marfil (-1.016), Albania (-985), Singapur (-945) y Otros(as) 3 (-2.366).



2.1.5.3. Principales Variaciones (Miles U\$\$^{T0-T-1}): Chile (37.590), Alemania (36.393), Israel (29.874), Brasil (25.077), Marruecos (17.359),

Venezuela (-16.836), Rusia (-16.573), Holanda (14.280), Hong Kong (13.827), Italia (-7.551) y Otros(as) 23 (-2.043).

2.1.5.4. Participación: Muy leve suba en el segundo tercio de países: el primero bajó del 93 al 92%, el segundo se mantuvo en 6% y el tercero se mantuvo en 2%.¹

2.1.5.5. Tasa de renovación de montos: 15%.

2.1.6. Productos: Durante el período analizado operaron 47 productos dentro del 99% superior. Esto representa una variación del -2% respecto del período de contraste, en el que operaron 48 productos.

2.1.6.1. Principales Altas (Miles U\$\$^{T0}): Bife de Paleta (3.027).

2.1.6.2. Principales Bajas (Miles U\$\$^{T-1}): Garrón (-12.585) y H-Rump & Loin (-2.394).

2.1.6.3. Principales Variaciones (Miles U\$\$^{T0-T-1}): Cuadril (38.842), Bife Angosto (28.073), Bife Ancho (22.705), Carne s/Hueso (-21.509), Cocida Congelada (-19.560), Paleta [Corte] (7.669), Rabo (7.375), Lomo (7.355), Demás Menudencias (6.251), Cogote (6.176) y Otros(as) 36 (42.550).

2.1.6.4. Participación: Sin mayores cambios en la participación por tercios de productos: el primero bajó del 72 al 71%, el segundo subió del 21 al 22% y el tercero se mantuvo en 7%.²

2.1.6.5. Tasa de renovación de montos: 16%.

¹ El primer tercio (92% de los montos) está conformado actualmente por 12 países (Miles U\$\$): Alemania (291.016), Israel (144.498), Rusia (126.715), Holanda (124.751), Chile (106.560), Hong Kong (85.313), Brasil (83.751), Italia (79.346), Estados Unidos (40.990), Venezuela (30.724), Marruecos (23.639) y Congo. RDem/ ExZaire (19.227).

² 16 productos componen actualmente el primer tercio (71% de los montos) (Miles U\$\$): Cuadril (132.224), H-Bife Angosto (116.600), Bife Angosto (109.783), H-Cuadril (65.724), Bife Ancho (64.930), Nalga de Adentro (52.717), Lomo (47.953), H-Lomo (47.426), Mondongo (42.572), Carne s/Hueso (41.059), Paleta [Corte] (35.891), Demás Menudencias (34.484), Aguja (31.942), Corned Beef (28.329), Hígado (27.769) y Cogote (25.002).



2.1.7. Empresas: En el 99% superior de los montos operados se cuentan actualmente 66 empresas, mientras que anteriormente operaban 78 empresas; esta variación representa una marcada concentración del orden del -15%.

2.1.7.1. Principales Altas: Compañía Bernal SA, Frig. Forres-Beltran, Swift, Las Heras, Logros, Top Meat, Mar Yi y ACA.

2.1.7.2. Principales Bajas: Compañía Ganadera, Pueblo Alto, Paladini, Alim. Santa Elena, Menudencias SA, Lafayette, Macellarius, Kalina, Federal, EPC y Otros(as) 10.

2.1.7.3. Principales Variaciones: Quickfood, Arre Beef, Cía. Impo/Expo, JBS Argentina SA, Offal Exp, Finexcor, Runfo, Friar, Proces de Carnes, Exp. Agroindustrial y Otros(as) 48.

2.1.7.4. Participación: Muy leve baja en el primer tercio de empresas: el primero bajó del 86 al 83%, el segundo subió del 12 al 13% y el tercero subió del 3 al 4%.³

2.1.7.5. Tasa de renovación de montos: 22%.

2.2. Períodos Comparados: Octubre del 2011 vs. Setiembre del 2011

2.2.1. Montos: Con un total de 132.502 mil U\$\$ y un saldo de -2.733 mil U\$\$, esta variable experimentó una muy leve baja (-2%).

³ Integración actual del primer tercio (83% de los montos) (22 empresas): Quickfood, JBS Argentina SA, Arre Beef, Friar, Offal Exp, Gorina SA, Finexcor, Cía. Impo/Expo, Rioplatense, Estancias del Sur, Ecocarnes, Logros SA, Giavex, Amancay, Argentine Breeders, Catter Meat, De La Patagonia, Argall, Food's Land, Coto y Otros(as) 2.

2.2.2. Precios: En comparación con el período de referencia, en el que se registraron 5.710 U\$S/Ton., las cifras actuales de 5.665 U\$S/Ton. representan una variación del -1%.

2.2.3. Volumen: La diferencia entre períodos fue de -292 tons., dando por resultado una gran estabilidad (-1%), al ubicarse actualmente en 23.390 tons..

2.2.4. Embarques: La muy leve baja que muestra esta variable (-2%), dio por resultado un saldo de -18 embarques, alcanzando 1.169 embarques en el período analizado.

2.2.5. Países: En un ordenamiento decreciente de los montos operados, actualmente se cuentan 28 países dentro del primer 99%, mientras que en el período de contraste lo hacían 30 países. La leve concentración es entonces del -7%.

2.2.5.1. Principales Altas (Miles U\$S^{T0}): Afganistán (333) y Togo (323).

2.2.5.2. Principales Bajas (Miles U\$S^{T-1}): Japón (-488), Bolivia (-239), Líbano (-204) y Bosnia Herzegovina (-187).

2.2.5.3. Principales Variaciones (Miles U\$S^{T0-T-1}): Israel (-9.133), Alemania (8.715), Chile (7.639), Brasil (-3.829), Holanda (-3.232), Venezuela (1.862), Italia (-1.546), Hong Kong (-991), Marruecos (-928), Kazajstán (-870) y Otros(as) 16 (25).

2.2.5.4. Participación: Muy leve suba en el segundo tercio de países: el primero se mantuvo en 91%, el segundo subió del 6 al 7% y el tercero bajó del 3 al 2%.¹

2.2.5.5. Tasa de renovación de montos: 16%.

2.2.6. Productos: El saldo entre el 99% superior de los montos operados en cada período es de -3 productos (-7%), al pasar de 44 productos a 41 productos.

2.2.6.1. Principales Altas (Miles U\$S^{T0}): Ninguna.

2.2.6.2. Principales Bajas (Miles U\$S^{T-1}): Cuarto Trasero (-911),

¹ El primer tercio (91% de los montos) está compuesto actualmente por 9 países (Miles U\$S): Alemania (36.911), Chile (22.779), Rusia (11.725), Holanda (10.147), Israel (9.878), Hong Kong (9.819), Brasil (6.972), Italia (5.672) y Estados Unidos (3.785).

Hamburguesas (-615) y Recortes de Troceo (-466).

2.2.6.3. Principales Variaciones (Miles U\$S^{T0-T-1}): Bife Angosto (5.079), H-Bife Angosto. (-3.557), Lomo (3.036), Aguja (-1.967), H-Cuadril. (-1.953), H-Lomo (-1.693), Cogote (-1.286), Paleta [Corte] (-1.164), Hígado (1.078), Brazuelo (-1.039) y Otros(as) 31 (2.535).

2.2.6.4. Participación: Muy leve suba en el tercer tercio de productos: el primero se mantuvo en 70%, el segundo bajó del 23 al 21% y el tercero subió del 7 al 9%.²

2.2.6.5. Tasa de renovación de montos: 12%.

2.2.7. Empresas: Con una leve dispersión del 6%, las cifras pasaron de 49 empresas a 52 empresas dentro del 99% superior de los montos operados en cada período.



2.2.7.1. Principales Altas: Compañía Bernal SA, Vare SA, Inc, Agropatagónico, Top Meat, Cimmino Hnos, Toba, Logros, Aliarg y Novara.

2.2.7.2. Principales Bajas: Villa Olga, Bermejo, Mirab, Campo del Tesoro, Guaicos, Edgar Ciribe y Swift.

2.2.7.3. Principales Variaciones: Arre Beef, Friar, Estancias del Sur, Giavex, Catter Meat, Ganadera Arenales, Las Heras, Amancay, Alberdi, Exp. Agroindustriale y Otros(as) 32.

2.2.7.4. Participación: Muy leve suba en el segundo tercio de empresas: el primero bajó del 80 al 78%, el segundo

² 14 productos integran actualmente el primer tercio (70% de los montos) (Miles U\$S): Bife Angosto (17.302), Cuadril (14.895), Lomo (8.089), H-Bife Angosto. (7.826), Bife Ancho (7.631), Carne s/Hueso (6.136), Mondongo (5.344), H-Cuadril. (4.347), Nalga de Adentro (4.084), Hígado (3.509), Corned Beef (3.352), Demás Menudencias (3.297), Paleta [Corte] (3.172) y H-Lomo (3.109).

subió del 15 al 17% y el tercero se mantuvo en 5%.³

2.2.7.5. Tasa de renovación de montos: 15%.

³ Conformación actual del primer tercio (78% de los montos) (17 empresas) : Quickfood, JBS Argentina SA, Friar, Arre Beef, Offal Exp, Gorina SA, Ecocarnes, Rioplatense, Compañía Bernal SA, Cía.Impo/Expo, De La Patagonia, Giavex, Argall, Estancias del Sur, Food's Land, Logros SA y Coto.

3. Exportación de Lácteos

3.1. Períodos Comparados: Primeros Diez Meses del 2011 vs. Primeros Diez Meses del 2010

3.1.1. Montos: Las cifras actuales se ubican en 1.254.520 mil U\$\$, advirtiéndose una fuerte suba (68%) y registrando un saldo de 506.463 mil U\$\$.

3.1.2. Precios: Actualmente se registra una marcada suba (18%), alcanzando 3.837 U\$\$/Ton., y con un saldo entre períodos de 572 U\$\$/Ton..

3.1.3. Volumen: La diferencia entre ambos períodos fue de 97.847 tons., con 326.935 tons. en el actual. La muy marcada suba se ubica entonces en el 43%.

3.1.4. Embarques: Comparado contra el período de referencia, se observa una marcada suba (11%), al alcanzar las cifras actuales 7.206 embarques y siendo la diferencia de 695 embarques.

3.1.5. Países: La muy leve concentración operada en el 99% superior de los montos de cada período (-5%) llevó las cifras de 57 países a 54 países.

3.1.5.1. Principales Altas (Miles U\$\$^{T0}): Thailandia (1.402), Sierra Leona (1.339) y Guyana (947).

3.1.5.2. Principales Bajas (Miles U\$\$^{T-1}): Libia (-4.847), Túnez (-1.992), Kuwait (-1.150), Omán (-816), Irak (-764) y Surinam (-614).



3.1.5.3. Principales Variaciones (Miles U\$\$^{T0-T-1}): Venezuela (131.405), Brasil (123.264), Argelia (81.070), Estados Unidos (25.780), México (16.355), Chile (15.726), Colombia (12.713), Senegal (12.028), Japón (9.317), Canadá (7.919) y Otros(as) 41 (71.944).

3.1.5.4. Participación: Muy leve suba en el primer tercio de países: el primero subió del 84 al 87%, el segundo bajó del 13 al 11% y el tercero bajó del 3 al 2%.¹

3.1.5.5. Tasa de renovación de montos: 43%.

3.1.6. Productos: Comparando el 99% superior de los montos operados en cada período, observamos una leve concentración del -8%, con 24 productos en el período actual y de 26 productos en el anterior.

3.1.6.1. Principales Altas (Miles U\$\$^{T0}): Sbrinz (2.847).

3.1.6.2. Principales Bajas (Miles U\$\$^{T-1}): Grasa Butirosa (-15.634), Queso Rallado (-5.038) y Postres Varios (-2.417).

3.1.6.3. Principales Variaciones (Miles U\$\$^{T0-T-1}): Leche Polvo Entera (281.502), Manteca (36.855), Grasa de Manteca (31.738), Mozzarella (27.542), Caseína Láctica (26.323), Leche Polvo Otras (23.658), Suero de Leche (15.391), Prot. Suero Láctico (14.889), Prato (14.881), Leche Fluída (12.508) y Otros(as) 13 (35.427).

3.1.6.4. Participación: Sin mayores cambios en la participación por tercios de productos: el primero subió del 80 al 81%, el segundo se mantuvo en 15% y el tercero bajó del 5 al 4%.²

3.1.6.5. Tasa de renovación de montos: 43%.

¹ Primer tercio (87% de los montos) compuesto actualmente por 18 países (Miles U\$\$): Brasil (282.453), Venezuela (244.384), Argelia (145.763), Estados Unidos (50.899), Chile (48.907), Rusia (43.834), México (38.440), Senegal (25.778), China (25.590), Japón (23.833), Canadá (23.672), Arabia Saudí (20.327), Níger (18.575), Nigeria (17.677), Rep. Dominicana (16.996), Perú (16.789), Indonesia (15.819) y Cuba (15.651).

² El primer tercio (81% de los montos) está conformado actualmente por 8 productos (Miles U\$\$): Leche Polvo Entera (578.350), Leche Polvo Otras (88.838), Mozzarella (83.248), Manteca (64.847), Caseína Láctica (62.127), Leche Polvo Descremada (51.571), Prot. Suero Láctico (38.208) y Grasa de Manteca (34.563).



3.1.7. Empresas: Se mantuvo sin cambios en 29 empresas

3.1.7.1. Principales Altas: Punta del Aguila SA, Elcor, Lácteos Conosur, Gelato y Capilla del Señor.

3.1.7.2. Principales Bajas: Rodríguez Ernesto, La Salamandra, San Ignacio, La Blanca y Santa Rosa, Cabaña.

3.1.7.3. Principales Variaciones: Sancor, Abolio y Rubio, Nestlé Argentina, Mastellone, Verónica, Corlasa, La Sibila, Williner Alfredo, Manfrey, Molfino y Otros(as) 14.

3.1.7.4. Participación: Sin mayores cambios en la participación por tercios de empresas: el primero bajó del 81 al 80%, el segundo subió del 16 al 17% y el tercero se mantuvo en 3%.³

3.1.7.5. Tasa de renovación de montos: 41%.

3.2. Períodos Comparados: Octubre del 2011 vs. Setiembre del 2011

3.2.1. Montos: Siendo las cifras actuales de 108.518 mil U\$\$, la muy marcada baja experimentada (-48.274 mil U\$\$) se reflejó en una variación porcentual del -31%.

3.2.2. Precios: Como resultado de la muy leve baja (-3%) experimentada entre ambos períodos, las cifras actuales se ubican en 3.822 U\$\$/Ton..

3.2.3. Volumen: Con un total de 28.394 tons. y un saldo de -11.531 tons., esta variable experimentó una muy marcada baja (-29%).

³ 10 empresas componen actualmente el primer tercio (80% de los montos): Sancor, Abolio y Rubio, Nestlé Argentina, Mastellone, Williner Alfredo, Verónica, Molfino, La Sibila, Corlasa y Arla Foods.

3.2.4. Embarques: En comparación con el período de referencia, en el que se registraron 812 embarques, las cifras actuales de 489 embarques representan una variación del -40%.

3.2.5. Países: Dentro del primer 99% de los montos operados hoy se contabilizan 39 países, mientras que en el período de contraste había 41 países. Esto implica una variación del -5%.

3.2.5.1. Principales Altas (Miles U\$S^{T0}): Azerbaidzhán (2.039), Filipinas (887), Líbano (584), Georgia (310), Guinea Ecuatorial (206), Gabón (191) y Burkina Faso(A.Volta) (187).

3.2.5.2. Principales Bajas (Miles U\$S^{T-1}): Turquía (-2.525), Sudán (-685), Bolivia (-632), Congo, RDem/ ExZaire (-540), Angola (-389), Mauricio (-311), Zimbabwe (-286), Jamaica (-254) y Cabo Verde (-223).

3.2.5.3. Principales Variaciones (Miles U\$S^{T0-T-1}): Brasil (-26.374), Argelia (5.259), Rusia (-2.906), Chile (-2.835), Marruecos (-2.404), Colombia (-2.322), México (-1.828), Venezuela (-1.568), Níger (-1.461), Sudáfrica (-1.374) y Otros(as) 22 (-8.525).

3.2.5.4. Participación: Muy leve suba en el primer tercio de países: el primero subió del 82 al 84%, el segundo bajó del 14 al 12% y el tercero se mantuvo en 4%.¹

3.2.5.5. Tasa de renovación de montos: 11%.

3.2.6. Productos: Durante el período analizado operaron 19 productos dentro del 99% superior. Esto representa una variación del -14% respecto del período de contraste, en el que operaron 22 productos.

3.2.6.1. Principales Altas (Miles U\$S^{T0}): Sbrinz (661).

3.2.6.2. Principales Bajas (Miles U\$S^{T-1}): Dulce de Leche (-924), Cheddar (-867), Tybo (-431) y Goya (Queso) (-415).

3.2.6.3. Principales Variaciones (Miles U\$S^{T0-T-1}): Leche Polvo Entera

(-16.106), Mozzarella (-6.247), Manteca (-6.085), Leche Polvo Otras (-5.646), Leche Polvo Descremada (-3.091), Prato (-2.882), Gouda (-1.987), Otros Quesos (-1.888), Leche Fluída (-1.200), Parmesano (-934) y Otros(as) 8 (-49).

3.2.6.4. Participación: Muy leve baja en el primer tercio de productos: el primero bajó del 82 al 80%, el segundo se mantuvo en 14% y el tercero subió del 5 al 7%.²

3.2.6.5. Tasa de renovación de montos: 3%.

3.2.7. Empresas: En el 99% superior de los montos operados se cuentan actualmente 23 empresas, mientras que anteriormente operaban 26 empresas; esta variación representa una marcada concentración del orden del -12%.



3.2.7.1. Principales Altas: La Cristina.

3.2.7.2. Principales Bajas: Sobrero y Cagnolo, Levino Zaccardi, Capilla del Señor y Rodríguez Ernesto.

3.2.7.3. Principales Variaciones: Sancor, Molfino, Abolio y Rubio, Williner Alfredo, Corlasa, Mastellone, Milkaut, Salaberry y Serbio, Manfrey, García y Otros(as) 12.

3.2.7.4. Participación: Muy leve suba en el tercer tercio de empresas: el primero se mantuvo en 73%, el segundo bajó del 22 al 21% y el tercero subió del 5 al 6%.³

3.2.7.5. Tasa de renovación de montos: 8%.

¹ Integración actual del primer tercio (84% de los montos) (13 países) (Miles U\$S): Venezuela (26.892), Argelia (18.053), Brasil (17.232), Rusia (5.044), Estados Unidos (4.091), Canadá (3.623), China (3.605), México (2.212), Japón (2.159), Azerbaidzhán (2.039), Egipto (1.787), Colombia (1.749) y Cuba (1.734).

² El primer tercio (80% de los montos) está compuesto actualmente por 6 productos (Miles U\$S): Leche Polvo Entera (51.708), Mozzarella (7.849), Manteca (7.444), Leche Polvo Otras (6.523), Caseína Láctica (6.365) y Prot. Suero Láctico (4.188).

³ 8 empresas integran actualmente el primer tercio (73% de los montos): Mastellone, Abolio y Rubio, Sancor, La Sibila, Verónica, Nestlé Argentina, Molfino y Corlasa.

4. Exportaciones Pesqueras

4.1. Períodos Comparados: Primeros Diez Meses del 2011 vs. Primeros Diez Meses del 2010

4.1.1. Montos: La diferencia entre períodos fue de 156.023 mil U\$\$, dando por resultado una marcada suba (16%), al ubicarse actualmente en 1.160.352 mil U\$\$.

4.1.2. Precios: La marcada suba que muestra esta variable (14%), dio por resultado un saldo de 383 U\$\$/Ton., alcanzando 3.176 U\$\$/Ton. en el período analizado.

4.1.3. Volumen: Las cifras actuales se ubican en 365.362 tons., advirtiéndose una muy leve suba (2%) y registrando un saldo de 5.793 tons..

4.1.4. Embarques: Actualmente se registra una gran estabilidad (-1%), alcanzando 13.857 embarques, y con un saldo entre períodos de -143 embarques.

4.1.5. Países: En un ordenamiento decreciente de los montos operados, actualmente se cuentan 58 países dentro del primer 99%, mientras que en el período de contraste lo hacían 59 países. La muy leve concentración es entonces del -2%.

4.1.5.1. Principales Altas (Miles U\$\$^{T0}): Guinea Ecuatorial (2.150), Benín (Dahomey) (1.809), Indonesia (1.402), Líbano (1.337) y Sri Lanka (Ceylán) (1.199).

4.1.5.2. Principales Bajas (Miles U\$\$^{T-1}): Congo, República (-1.331), Rep. Dominicana (-1.245), Malasia (-1.104), Cuba (-1.059), Kosovo (-952) y Moldavia (-883).



4.1.5.3. Principales Variaciones (Miles U\$\$^{T0-T-1}): Japón (25.722), Estados Unidos (22.952), China (20.950), Italia (-13.683), Camerún (13.026), Francia

(12.160), Viet Nam (10.329), Canadá (8.472), Polonia (7.062), Portugal (6.250) y Otros(as) 43 (39.726).

4.1.5.4. Participación: Muy leve baja en el primer tercio de países: el primero bajó del 91 al 88%, el segundo subió del 6 al 9% y el tercero se mantuvo en 3%.¹

4.1.5.5. Tasa de renovación de montos: 16%.

4.1.6. Productos: El saldo entre el 99% superior de los montos operados en cada período es de 1 productos (3%), al pasar de 36 productos a 37 productos.

4.1.6.1. Principales Altas (Miles U\$\$^{T0}): Centolla (7.065), Tararira (1.857) y Pescados Varios (1.299).

4.1.6.2. Principales Bajas (Miles U\$\$^{T-1}): Pez Gallo/Elefante (-1.536) y Cazón (-1.245).

4.1.6.3. Principales Variaciones (Miles U\$\$^{T0-T-1}): Calamar Entero (29.409), Langostinos (28.992), Corvina (26.010), Merluza (19.405), Vieira (18.828), Merluza Negra (18.193), Merluza de Cola/Hoki (14.960), Surimi/Kani-Kama (-6.306), Anchoa/Anchoíta (-5.613), Pescadilla (4.533) y Otros(as) 24 (-975).

4.1.6.4. Participación: Muy leve suba en el primer tercio de productos: el primero subió del 90 al 91%, el segundo bajó del 8 al 7% y el tercero bajó del 3 al 2%.²

4.1.6.5. Tasa de renovación de montos: 16%.

¹ Conformación actual del primer tercio (88% de los montos) (19 países) (Miles U\$\$): España (342.949), Brasil (128.516), Italia (101.610), Estados Unidos (70.304), Francia (69.815), Japón (68.774), China (49.030), Rusia (22.186), Ucrania (21.092), Camerún (18.533), Polonia (16.555), Israel (16.486), Corea del Sur (14.251), Uruguay (12.298), Nigeria (12.153), Viet Nam (12.059), Canadá (11.561), Alemania (9.013) y Sudáfrica (8.649).

² Primer tercio (91% de los montos) compuesto actualmente por 12 productos (Miles U\$\$): Langostinos (385.463), Merluza (300.408), Vieira (63.467), Calamar Entero (62.296), Corvina (51.028), Merluza de Cola/Hoki (48.626), Merluza Negra (31.341), Calamar. Vainas (30.863), Anchoa/Anchoíta (20.838), Abadejo (19.291), Pescadilla (17.271) y Sábalo (13.040).



4.1.7. Empresas: Con una muy leve dispersión del 4%, las cifras pasaron de 170 empresas a 176 empresas dentro del 99% superior de los montos operados en cada período.

4.1.7.1. Principales Altas: Lanzas SA, Gemma Trading SA, Gil Comes Arg. SRL, Ocean Fish, Frigosur SRL, Zedarmar SA, Catesur, Crustaceos del sur, Arzen, Bafetta SA y Otros(as) 22.

4.1.7.2. Principales Bajas: Santa Elena, Cincomar, Provaco, Pesca Lista, World Fish, Netuno, Gespasa, Pesq. 20 de Noviembre, Santa María del Mar, M.del Plata Hubsi y Otros(as) 16.

4.1.7.3. Principales Variaciones: Pesantar, Wanchese, Pescapuerta, Harengus, Moscuza, Univpesca, Arbumasa, Comercial Pesquera, New San SA, San Arawa y Otros(as) 134.

4.1.7.4. Participación: Sin mayores cambios en la participación por tercios de empresas: el primero se mantuvo en 81%, el segundo se mantuvo en 15% y el tercero se mantuvo en 4%.³

4.1.7.5. Tasa de renovación de montos: 22%.

4.2. Períodos Comparados: Octubre del 2011 vs. Octubre del 2010

4.2.1. Montos: La diferencia entre ambos períodos fue de 23.494 mil U\$\$, con 134.406 mil U\$\$ en el actual. La marcada suba se ubica entonces en el 21%.

³ El primer tercio (81% de los montos) está conformado actualmente por 59 empresas: Conarpesa, Argenova, Moscuza, Arbumasa, Pescapuerta, Pesantar, Glaciar, Alpesca, Wanchese, Santa Cruz, Pereira Argentina, Ardapez, Iberconsa, Vieira Argentina, San Arawa, Empesur, Kaleu Kaleu, Pespasa, Pescargen, Yuken y Otros(as) 39.

4.2.2. Precios: Comparado contra el período de referencia, se observa una muy marcada suba (33%), al alcanzar las cifras actuales 3.565 U\$S/Ton. y siendo la diferencia de 882 U\$S/Ton..

4.2.3. Volumen: Siendo las cifras actuales de 37.701 tons., la leve baja experimentada (-3.643 tons.) se reflejó en una variación porcentual del -9%.

4.2.4. Embarques: Como resultado de la muy leve baja (-2%) experimentada entre ambos períodos, las cifras actuales se ubican en 1.503 embarques.

4.2.5. Países: La leve concentración operada en el 99% superior de los montos de cada período (-8%) llevó las cifras de 52 países a 48 países.

4.2.5.1. Principales Altas (Miles U\$S^{T0}): Noruega (1.207), Dinamarca (327), Argelia (224), Líbano (215), Namibia (205) e Is. Martinica (166).

4.2.5.2. Principales Bajas (Miles U\$S^{T-1}): Perú (-440), Hungría (-416), Holanda (-338), Grecia (-301), Marruecos (-301), Mauricio (-256), Moldavia (-255), Bielorrusia (-204), Costa de Marfil (-201) y Chile (-170).

4.2.5.3. Principales Variaciones (Miles U\$S^{T0-T-1}): Japón (6.787), Francia (3.732), Brasil (-3.375), China (3.186), Viet Nam (2.482), Ucrania (1.943), Angola (1.492), Israel (1.385), Italia (-1.279), Camerún (1.214) y Otros(as) 32 (6.211).



4.2.5.4. Participación: Muy leve suba en el segundo tercio de países: el primero bajó del 90 al 87%, el segundo subió del 7 al 10% y el tercero se mantuvo en 3%.¹

¹ 16 países componen actualmente el primer tercio (87% de los montos) (Miles U\$S): España (37.849), Italia (14.990), Japón (13.232), Brasil (11.284), Francia (7.741), China (5.380), Ucrania (5.327), Estados Unidos (4.090), Viet Nam (2.877), Camerún (2.744), Israel (2.125), Corea del Sur (1.904), Angola (1.726), Polonia (1.715), Rusia (1.705) y Nigeria (1.309).

4.2.5.5. Tasa de renovación de montos: 25%.

4.2.6. Productos: Comparando el 99% superior de los montos operados en cada período, observamos una leve concentración del -7%, con 27 productos en el período actual y de 29 productos en el anterior.

4.2.6.1. Principales Altas (Miles U\$S^{T0}): Merluza Negra (1.853), Palometa (399) y Calamar, Pastillas (254).

4.2.6.2. Principales Bajas (Miles U\$S^{T-1}): Calamar, Tentáculos (-1.102), Bacalao (-399), Hamb/Mila de Pescado (-269), Centolla (-158) y Granadero (-140).

4.2.6.3. Principales Variaciones (Miles U\$S^{T0-T-1}): Langostinos (18.090), Calamar, Vainas (-11.274), Merluza de Cola/Hoki (4.311), Corvina (3.960), Vieira (3.929), Merluza (3.039), Pescadilla (1.086), Abadejo (-956), Caballa/Magrú (603), Calamar Entero (-542) y Otros(as) 14 (487).

4.2.6.4. Participación: Muy leve suba en el primer tercio de productos: el primero subió del 92 al 93%, el segundo bajó del 6 al 5% y el tercero se mantuvo en 2%.²

4.2.6.5. Tasa de renovación de montos: 29%.

4.2.7. Empresas: Dentro del primer 99% de los montos operados hoy se contabilizan 117 empresas, mientras que en el período de contraste había 129 empresas. Esto implica una variación del -9%.

4.2.7.1. Principales Altas: Pescapuerta, Estremar, San Isidro, Congeladores Patagón, Lanzal SA, Costa Marina, Ibermar, Gemma Trading SA, Pevegasa Quinto, Arzen y Otros(as) 15.

4.2.7.2. Principales Bajas: Hansung Ar, Cincomar, Cruz del Sur, Esamar, Antonio Barillari SA, Illex, Charlie Tango, Empesur SA, Los Marplatenses, Alunamar y Otros(as) 27.

² Integración actual del primer tercio (93% de los montos) (9 productos) (Miles U\$S): Langostinos (59.305), Merluza (35.345), Corvina (7.395), Vieira (6.273), Merluza de Cola/Hoki (4.836), Calamar Entero (3.444), Pescadilla (2.790), Caballa/Magrú (2.440) y Merluza Negra (1.853).



4.2.7.3. Principales Variaciones: Argenova, Iberconsa, Conarpesa, Pereira Argentina, Wanchese, Luis Solimeno e Hijo, Santa Cruz, Arbumasa, Harengus, New San SA y Otros(as) 82.

4.2.7.4. Participación: Muy leve baja en el primer tercio de empresas: el primero bajó del 77 al 74%, el segundo subió del 19 al 20% y el tercero subió del 4 al 6%.³

4.2.7.5. Tasa de renovación de montos: 42%.

³ El primer tercio (74% de los montos) está compuesto actualmente por 39 empresas: Conarpesa, Arbumasa, Argenova, Santa Cruz, Alpesca, Pescapuerta, Glaciar, Wanchese, Moscuza, Pespasa, Univpesca, Luis Solimeno e Hijo, Kaleu Kaleu, New San SA, Empesur, Ardapez, Pescargen, Pesantar, Estremar, Fishing World y Otros(as) 19.

5. Exportación de Frutas Frescas

5.1. Períodos Comparados: Primeros Diez Meses del 2011 vs. Primeros Diez Meses del 2010

5.1.1. Montos: Con un total de 1.140.920 mil U\$S y un saldo de 213.504 mil U\$S, esta variable experimentó una marcada suba (23%).

5.1.2. Precios: En comparación con el período de referencia, en el que se registraron 793 U\$S/Ton., las cifras actuales de 909 U\$S/Ton. representan una variación del 15%.

5.1.3. Volumen: La diferencia entre períodos fue de 85.219 tons., dando por resultado una leve suba (7%), al ubicarse actualmente en 1.254.488 tons..

5.1.4. Embarques: La leve suba que muestra esta variable (6%), dio por resultado un saldo de 2.796 embarques, alcanzando 47.364 embarques en el período analizado.

5.1.5. Países: Durante el período analizado operaron 49 países dentro del 99% superior. Esto representa una variación del 4% respecto del período de contraste, en el que operaron 47 países.

5.1.5.1. Principales Altas (Miles U\$S^{T0}): Kazajstán (1.677), Venezuela (1.602), Colombia (1.542), Azerbaijdhán (1.113), Chile (828), China (791) y Kuwait (751).

5.1.5.2. Principales Bajas (Miles U\$S^{T-1}): Libia (-2.414), Suiza (-1.930), Serbia (-858), Croacia (-774) y Japón (-727).



5.1.5.3. Principales Variaciones (Miles U\$S^{T0-T-1}): Holanda (60.242), Rusia (52.876), Brasil (43.398), Bélgica (-23.323), Italia (23.112), Grecia (12.089), Canadá (6.164), Arabia Saudi

(5.829), Paraguay (5.658), Singapur (4.977) y Otros(as) 32 (18.966).

5.1.5.4. Participación: Muy leve suba en el primer tercio de países: el primero subió del 90 al 91%, el segundo bajó del 8 al 7% y el tercero se mantuvo en 2%.¹

5.1.5.5. Tasa de renovación de montos: 23%.

5.1.6. Productos: Se mantuvo sin cambios en 11 productos

5.1.6.1. Principales Altas (Miles U\$S^{T0}): Durazno (8.080).

5.1.6.2. Principales Bajas (Miles U\$S^{T-1}): Nueces (-5.212).

5.1.6.3. Principales Variaciones (Miles U\$S^{T0-T-1}): Pera (101.920), Manzanas (48.922), Limón (28.490), Naranja (23.248), Arándano (-10.153), Mandarina (6.972), Pomelo (5.866), Uva (-4.854), Ciruela (3.416) y Frutilla (1.812).

5.1.6.4. Participación: Muy leve baja en el segundo tercio de productos: el primero subió del 73 al 76%, el segundo bajó del 24 al 21% y el tercero se mantuvo en 3%.²

5.1.6.5. Tasa de renovación de montos: 20%.

5.1.7. Empresas: En el 99% superior de los montos operados se cuentan actualmente 248 empresas, mientras que anteriormente operaban 247 empresas; esta variación representa una gran estabilidad del orden del 0%.

5.1.7.1. Principales Altas: Univeg Expofrut SA, Viñas del Lago SA, Goldmund SA, Clk, Citrus del Norte SA, Cedela SA, Zamagro SRL, Alvalle SRL, Xenxen SA, Chacon de Guerrero, y Otros(as) 39.

¹ 16 países integran actualmente el primer tercio (91% de los montos) (Miles U\$S): Rusia (232.218), Brasil (205.497), Holanda (199.307), Italia (94.532), Estados Unidos (61.604), España (51.957), Gran Bretaña (29.512), Grecia (24.839), Canadá (21.816), Argelia (20.823), Paraguay (20.407), Indonesia (15.648), Portugal (13.267), Francia (12.691), Alemania (12.685) y Ucrania (10.784).

² Conformación actual del primer tercio (76% de los montos) (4 productos) (Miles U\$S): Pera (408.607), Limón (207.252), Manzanas (175.929) y Mandarina (96.258).



5.1.7.2. Principales Bajas: Expofrut SA, Tala Viejo SA, Arasy SH de Medina,, Frutos Argentinos, Fruits D'Ors, Varas, Oscar Rafael, Manantial, North Bay Argentina, El algarrobal SA, San Juan Ltda, Coop y Otros(as) 38.

5.1.7.3. Principales Variaciones: Ledesma SAAI, Moño Azul SA., Kleppe SA, Patagonian Fruits Tr, SA San Miguel AGICly, Argentinos Integrado, Citrusvil SA., Tres Ases SA, Montever SA, Salentein Fruit SA/e y Otros(as) 189.

5.1.7.4. Participación: Sin mayores cambios en la participación por tercios de empresas: el primero subió del 87 al 88%, el segundo bajó del 10 al 9% y el tercero se mantuvo en 3%.³

5.1.7.5. Tasa de renovación de montos: 36%.

5.2. Períodos Comparados: Octubre del 2011 vs. Octubre del 2010

5.2.1. Montos: Las cifras actuales se ubican en 57.668 mil U\$S, advirtiéndose una marcada baja (-21%) y registrando un saldo de -15.046 mil U\$S.

5.2.2. Precios: Actualmente se registra una muy leve baja (-4%), alcanzando 1.652 U\$S/Ton., y con un saldo entre períodos de -72 U\$S/Ton..

³ Primer tercio (88% de los montos) compuesto actualmente por 83 empresas: Univeg Expofrut SA, Patagonian Fruits Tr, SA San Miguel AGICly, Moño Azul SA., Ledesma SAAI, Argentinos Integrado, Kleppe SA, Salentein Fruit SA/e, Ecofrut SA., Montever SA, Tres Ases SA, Trebol Pampa SA., FGF Trapani SRL, Fama Imp. y Exp. SA., Citromax SACI, Mario Cervi e Hijos, Standard Fruit SA., Via Frutta, Argenti Lemon SA., Citricola Ayui SAAIC y Otros(as) 63.

5.2.3. Volumen: La diferencia entre ambos períodos fue de -7.262 tons., con 34.904 tons. en el actual. La marcada baja se ubica entonces en el -17%.

5.2.4. Embarques: Comparado contra el período de referencia, se observa una marcada baja (-14%), al alcanzar las cifras actuales 2.794 embarques y siendo la diferencia de -463 embarques.

5.2.5. Países: Se mantuvo sin cambios en 22 países

5.2.5.1. Principales Altas (Miles U\$S^{T0}): Eire (Irlanda del Sur) (260), Bélgica (254), España (225), Lituania (163) y Sudáfrica (126).

5.2.5.2. Principales Bajas (Miles U\$S^{T-1}): Emiratos Arabes Unidos (-684), Japón (-490), Arabia Saudi (-181), Indonesia (-161) y Chile (-133).

5.2.5.3. Principales Variaciones (Miles U\$S^{T0-T-1}): Estados Unidos (-18.678), Brasil (3.405), Rusia (-1.456), Holanda (959), Gran Bretaña (526), Paraguay (-445), Francia (438), Alemania (434), Italia (260), Hong Kong (258) y Otros(as) 7 (11).

5.2.5.4. Participación: Muy leve baja en el primer tercio de países: el primero bajó del 92 al 89%, el segundo subió del 6 al 8% y el tercero subió del 2 al 3%.¹

5.2.5.5. Tasa de renovación de montos: 14%.

5.2.6. Productos: Se mantuvo sin cambios en 5 productos

5.2.6.1. Principales Altas (Miles U\$S^{T0}): Ninguna.

5.2.6.2. Principales Bajas (Miles U\$S^{T-1}): Ninguna.

5.2.6.3. Principales Variaciones (Miles U\$S^{T0-T-1}): Arándano (-15.224), Manzanas (4.049), Naranja (-3.711), Pera (1.159) y Frutilla (-927).

5.2.6.4. Participación: Leve baja en el primer tercio de productos: el primero bajó del 74 al 66%, el segundo subió

del 18 al 24% y el tercero subió del 8 al 10%.²

5.2.6.5. Tasa de renovación de montos: 9%.

5.2.7. Empresas: En un ordenamiento decreciente de los montos operados, actualmente se cuentan 106 empresas dentro del primer 99%, mientras que en el período de contraste lo hacían 120 empresas. La marcada concentración es entonces del -12%.

5.2.7.1. Principales Altas: Goldmund SA, Univeg Expofrut SA, Fair Export SA, Teorema SRL., Viñas del Lago SA, Frutos Sureños SRL, Berries del sol SA, Valvipir, Juegos y Juguetes SR, Future Fire SA y Otros(as) 21.



5.2.7.2. Principales Bajas: Expofrut SA, Integrity Argentina, Arasy SH de Medina,, Heinlein SA., Maríti, SMA Produce SRL, Don Roberto SA, Berries de Argentina, Productores SA, Quillen Berries, Elaboradores de Frut y Otros(as) 35.

5.2.7.3. Principales Variaciones: Blueberries, Hortifrut, Expofresh, Extraberries SA, Pozzo Jorge Alberto, Kleppe SA, Citromax SACI, Moño Azul SA., Sun Belle, Kingberry SA y Otros(as) 65.

5.2.7.4. Participación: Leve baja en el primer tercio de empresas: el primero bajó del 84 al 78%, el segundo subió del 13 al 17% y el tercero subió del 4 al 6%.³

² 2 productos componen actualmente el primer tercio (66% de los montos) (Miles U\$S): Arándano (31.414) y Pera (8.985).

³ Integración actual del primer tercio (78% de los montos) (35 empresas) : Tecnovital SA., Agroberrie, Extraberries SA, Goldmund SA, Moño Azul SA., Diosquez Gabriel Adr, Univeg Expofrut SA, Kleppe SA, Berries del Plata SA, Mario Cervi e Hijos, Montever SA, Fama Imp. y Exp. SA., Expofresh, Ritters, Citricola Ayui SAAIC, Sun Belle, Standard Fruit SA., Blueberries, Tres Ases SA, Gramm Agropecuaria S y Otros(as) 15.

¹ El primer tercio (89% de los montos) está conformado actualmente por 7 países (Miles U\$S): Estados Unidos (15.359), Brasil (15.089), Gran Bretaña (6.467), Holanda (4.514), Rusia (3.554), Canadá (2.829) y Paraguay (2.650).

5.2.7.5. Tasa de renovación de montos: 28%.

6. Exportación de Hortalizas Frescas y Legumbres

6.1. Períodos Comparados: Primeros Diez Meses del 2011 vs. Primeros Diez Meses del 2010

6.1.1. Montos: Siendo las cifras actuales de 557.940 mil U\$\$, la marcada suba experimentada (67.864 mil U\$\$) se reflejó en una variación porcentual del 14%.

6.1.2. Precios: Como resultado de la marcada suba (25%) experimentada entre ambos períodos, las cifras actuales se ubican en 844 U\$\$/Ton..

6.1.3. Volumen: Con un total de 661.365 tons. y un saldo de -63.366 tons., esta variable experimentó una leve baja (-9%).

6.1.4. Embarques: En comparación con el período de referencia, en el que se registraron 19.400 embarques, las cifras actuales de 18.021 embarques representan una variación del -7%.

6.1.5. Países: El saldo entre el 99% superior de los montos operados en cada período es de 7 países (20%), al pasar de 35 países a 42 países.

6.1.5.1. Principales Altas (Miles U\$\$^{T0}): India (5.647), Honduras (2.739), Croacia (1.657), Jamaica (1.262), Alemania (1.200), Rusia (1.022), Egipto (765), Túnez (722), Pakistán (583) y Polonia (569).

6.1.5.2. Principales Bajas (Miles U\$\$^{T-1}): Bolivia (-786), Guatemala (-597) y Arabia Saudi (-413).



6.1.5.3. Principales Variaciones (Miles U\$\$^{T0-T-1}): Turquía (17.173), Argelia (12.832), Brasil (11.647), Cuba (-11.587), Holanda (7.830), Venezuela (-6.875), Colombia (5.495), España (4.723), Italia (4.418), Gran Bretaña (3.763) y Otros(as) 22 (3.586).

6.1.5.4. Participación: Sin mayores cambios en la participación por tercios de países: el primero bajó del 93 al 92%, el segundo se mantuvo en 6% y el tercero subió del 1 al 2%.¹

6.1.5.5. Tasa de renovación de montos: 18%.

6.1.6. Productos: Con una marcada concentración del -11%, las cifras pasaron de 18 productos a 16 productos dentro del 99% superior de los montos operados en cada período.

6.1.6.1. Principales Altas (Miles U\$\$^{T0}): Repollo (1.395).

6.1.6.2. Principales Bajas (Miles U\$\$^{T-1}): Calabaza (-1.228), Choclo (-1.121) y Hortalizas vs o n/e (-888).

6.1.6.3. Principales Variaciones (Miles U\$\$^{T0-T-1}): Ajo (51.940), Poroto Negro (-35.487), Garbanzos (24.862), Cebolla (-20.508), Poroto Alubia (15.647), Arveja (11.748), Lenteja (10.443), Poroto Colorado (4.954), Poroto vs o n/e (4.797), Papa (-4.751) y Otros(as) 5 (5.117).

6.1.6.4. Participación: Leve baja en el primer tercio de productos: el primero bajó del 88 al 82%, el segundo subió del 9 al 14% y el tercero subió del 3 al 4%.²

6.1.6.5. Tasa de renovación de montos: 24%.

6.1.7. Empresas: La gran estabilidad operada en el 99% superior de los montos de cada período (-1%) llevó las cifras de 233 empresas a 230 empresas.



6.1.7.1. Principales Altas: Victoria SRL, Del Litoral, Product, Univeg Expofrut SA, Agro Uranga SA., Nessa, Humberto Jord, Cebolsur SA, Figueroa, Juan, San Javier, Paso Fro, Lillieskold Gabriel, Primera Linea SA y Otros(as) 57.

6.1.7.2. Principales Bajas: Schweinkofki, Arturo, Expofrut SA, Agroguazu, Exportadora Argbras, PRT, Business Garlic SA, Arasy SH de Medina., Euro, Euro Export SRL, Agro World y Otros(as) 60.

6.1.7.3. Principales Variaciones: Alnes SRL, Desdelsur SA., Centro Exp.Impo Arge, All Food SA, Food Way SA, Cesetti Fabio Daniel, Primore, Alfa Comex SRL, Alfred C. Toepfer In, Paramerica SA. y Otros(as) 153.

6.1.7.4. Participación: Sin mayores cambios en la participación por tercios de empresas: el primero bajó del 85 al 84%, el segundo se mantuvo en 12% y el tercero se mantuvo en 3%.³

6.1.7.5. Tasa de renovación de montos: 37%.

6.2. Períodos Comparados: Octubre del 2011 vs. Octubre del 2010

6.2.1. Montos: La diferencia entre períodos fue de -5.997 mil U\$\$, dando por resultado una marcada baja (-13%), al ubicarse actualmente en 38.755 mil U\$\$.³

¹ El primer tercio (92% de los montos) está compuesto actualmente por 14 países (Miles U\$): Brasil (262.889), España (44.631), Argelia (41.855), Italia (32.436), Turquía (28.470), Paraguay (18.559), Holanda (14.789), Portugal (13.615), Venezuela (10.941), Francia (10.535), Estados Unidos (7.662), Gran Bretaña (6.903), Colombia (6.745) e India (5.647).

² 5 productos integran actualmente el primer tercio (82% de los montos) (Miles U\$): Ajo (167.855), Poroto Alubia (113.569), Cebolla (85.735), Poroto Negro (41.297) y Garbanzos (32.404).

³ Conformación actual del primer tercio (84% de los montos) (77 empresas) : Desdelsur SA., Food Way SA, Primore, Centro Exp.Impo Arge, Varela. Rubén Fabian, Alimar SA.- Alimento, Diosquez Gabriel Adr, Exportadora E.s.e., Campo Grande SA., Victoria SRL, Cremer y Asociados S, Viana Hnos., Exportadora Renacer, Bamenex SA., Del Litoral. Product, Simone, Olega SACILlyF, Paramerica SA., Univeg Expofrut SA, Alfred C. Toepfer In y Otros(as) 57.

6.2.2. Precios: La muy marcada suba que muestra esta variable (32%), dio por resultado un saldo de 213 U\$\$/Ton., alcanzando 872 U\$\$/Ton. en el período analizado.

6.2.3. Volumen: Las cifras actuales se ubican en 44.429 tons., advirtiéndose una muy marcada baja (-35%) y registrando un saldo de -23.415 tons..

6.2.4. Embarques: Actualmente se registra una leve baja (-9%), alcanzando 929 embarques, y con un saldo entre períodos de -92 embarques.

6.2.5. Países: Comparando el 99% superior de los montos operados en cada período, observamos una leve dispersión del 7%, con 29 países en el período actual y de 27 países en el anterior.

6.2.5.1. Principales Altas (Miles U\$\$^{T0}): India (993), Jamaica (655), Colombia (645), Bosnia Herzegovina (297), Croacia (278), Panamá (134), Sudáfrica (117), Japón (95) y Rusia (93).

6.2.5.2. Principales Bajas (Miles U\$\$^{T-1}): Venezuela (-1.209), Bulgaria (-466), Taiwán (-294), Polonia (-192), Cuba (-181), México (-135) y Angola (-80).

6.2.5.3. Principales Variaciones (Miles U\$\$^{T0-T-1}): España (-4.850), Brasil (-3.642), Argelia (1.334), Portugal (1.326), Italia (-1.149), Turquía (-946), Estados Unidos (467), Bélgica (320), Francia (301), Paraguay (269) y Otros(as) 10 (-127).

6.2.5.4. Participación: Muy leve baja en el primer tercio de países: el primero bajó del 92 al 88%, el segundo subió del 5 al 9% y el tercero subió del 2 al 3%.¹

6.2.5.5. Tasa de renovación de montos: 20%.

6.2.6. Productos: Dentro del primer 99% de los montos operados hoy se contabilizan 15 productos, mientras que en el período de contraste había 13 productos. Esto implica una variación del 15%.

¹ Primer tercio (88% de los montos) compuesto actualmente por 10 países (Miles U\$\$): Brasil (10.720), Argelia (9.513), Italia (2.778), España (2.756), Portugal (2.319), Turquía (2.213), Paraguay (1.049), India (993), Francia (877) y Estados Unidos (800).

6.2.6.1. Principales Altas (Miles U\$\$^{T0}): Poroto Canela (702), Lenteja (657), Garbanzos (643), Poroto Pinto (328) y Pimiento (232).

6.2.6.2. Principales Bajas (Miles U\$\$^{T-1}): Papa (-238), Zapallo (-217) y Poroto Carioca (-176).

6.2.6.3. Principales Variaciones (Miles U\$\$^{T0-T-1}): Poroto Negro (-3.459), Arveja (-2.335), Poroto Alubia (-1.680), Poroto Blanco (-523), Ajo (-493), Poroto Colorado (485), Poroto vs o n/e (352), Cebolla (-165), Poroto Cranberry (18) y Espárrago (-18).

6.2.6.4. Participación: Muy leve suba en el tercer tercio de productos: el primero bajó del 88 al 87%, el segundo se mantuvo en 9% y el tercero subió del 3 al 4%.²



6.2.6.5. Tasa de renovación de montos: 9%.

6.2.7. Empresas: Durante el período analizado operaron 63 empresas dentro del 99% superior. Esto representa una variación del -15% respecto del período de contraste, en el que operaron 74 empresas.

6.2.7.1. Principales Altas: Victoria SRL, Olam Argentina, Grifol Juan Manuel, Del Litoral, Product, Las Trojas SA, Argensun, Perez Elizondo SRL, Agro Uranga SA., Export Grain SA, Sosa, Tomas Jose y Otros(as) 15.

6.2.7.2. Principales Bajas: Legumbres Argentinas, Feradacruz SRL, Hierros SA., Alnes SRL, Agroquality, Euro Export SRL, AMS Foods Internatio, Aldear, Laspiur & Cia. SA, Pontoni y Otros(as) 26.

6.2.7.3. Principales Variaciones: Cremer y Asociados S, Food Way SA, ACA - Asoc.Coop.Arg., Varela, Rubén

² El primer tercio (87% de los montos) está conformado actualmente por 5 productos (Miles U\$\$): Poroto Alubia (18.675), Poroto Negro (8.083), Poroto Colorado (2.607), Poroto Cranberry (1.908) y Arveja (1.906).

Fabian, Pontico SA., Primore, Paramera SA., Centro Exp.Impo Arge, Argenfood SRL, Desdelsur SA. y Otros(as) 28.

6.2.7.4. Participación: Muy leve baja en el primer tercio de empresas: el primero bajó del 88 al 85%, el segundo subió del 10 al 11% y el tercero subió del 3 al 4%.³

6.2.7.5. Tasa de renovación de montos: 41%.

³ 21 empresas componen actualmente el primer tercio (85% de los montos): Food Way SA, Alimar SA.- Alimento, Cremer y Asociados S, Desdelsur SA., Argenfood SRL, Victoria SRL, Varela, Rubén Fabian, Primore, Olega SACllyF, López, Daniel F., Diosquez Gabriel Adr, Lihue Tue SA, Pontico SA., Ronalb SRL, Olam Argentina, ACA - Asoc.Coop.Arg., Grifol Juan Manuel, Swiss Agroexport SA, Del Litoral. Product, Mac Legumbres y All Food SA.

7. Exportaciones de Miel

7.1. Períodos Comparados: Primeros Diez Meses del 2011 vs. Primeros Diez Meses del 2010

7.1.1. Montos: La diferencia entre ambos períodos fue de 38.482 mil U\$\$, con 183.207 mil U\$\$ en el actual. La muy marcada suba se ubica entonces en el 27%.

7.1.2. Precios: Comparado contra el período de referencia, se observa una muy leve suba (4%), al alcanzar las cifras actuales 3.112 U\$\$/Ton. y siendo la diferencia de 112 U\$\$/Ton..

7.1.3. Volumen: Siendo las cifras actuales de 58.871 tons., la marcada suba experimentada (10.625 tons.) se reflejó en una variación porcentual del 22%.

7.1.4. Embarques: Como resultado de la marcada baja (-11%) experimentada entre ambos períodos, las cifras actuales se ubican en 1.442 embarques.

7.1.5. Países: En el 99% superior de los montos operados se cuentan actualmente 13 países, mientras que anteriormente operaban 12 países; esta variación representa una leve dispersión del orden del 8%.

7.1.5.1. Principales Altas (Miles U\$\$^{T0}): Indonesia (1.414) y Filipinas (580).

7.1.5.2. Principales Bajas (Miles U\$\$^{T-1}): Marruecos (-661).

7.1.5.3. Principales Variaciones (Miles U\$\$^{T0-T-1}): Estados Unidos (46.346), Alemania (-18.241), Francia (9.763), Italia (4.620), Bélgica (-2.208), Japón (-1.425), Gran Bretaña (-1.347), Canadá (-1.323), Suiza (1.090), Australia (-1.007) y Arabia Saudi (589).



7.1.5.4. Participación: Muy leve suba en el primer tercio de países: el primero

subió del 82 al 85%, el segundo bajó del 14 al 11% y el tercero bajó del 4 al 3%.¹

7.1.5.5. Tasa de renovación de montos: 36%.

7.1.6. Productos: Se mantuvo sin cambios en 1 productos

7.1.6.1. Principales Altas (Miles U\$\$^{T0}): Ninguna.

7.1.6.2. Principales Bajas (Miles U\$\$^{T-1}): Ninguna.

7.1.6.3. Principales Variaciones (Miles U\$\$^{T0-T-1}): Miel (38.482).

7.1.6.4. Participación: No aplicable.

7.1.6.5. Tasa de renovación de montos: 21%.

7.1.7. Empresas: En un ordenamiento decreciente de los montos operados, actualmente se cuentan 32 empresas dentro del primer 99%, mientras que en el período de contraste lo hacían 39 empresas. La marcada concentración es entonces del -18%.

7.1.7.1. Principales Altas: Prod. Afer, Productos del Sur SA, Miele Argentina, Bazan R, Daniel O., De Villa Elisa, APDE, Nestlé Argentina, Gualeguaychú Coop.Ap y Dambro.

7.1.7.2. Principales Bajas: Seylinco, Honey, Radix, DLP, Zota Albina, Villa Elisa Coop.Api, Wolff, Labrador del Este, Saf Argentina, San Jose, Coop.Int., y Otros(as) 5.

7.1.7.3. Principales Variaciones: Nexco, CIPSA, Trans Honey, Honey Max, Norevo SA, ACA, Danangie, Apícola, Coop-Sol, Geomiel, Naiman, Sara Inés y Otros(as) 14.

7.1.7.4. Participación: Muy leve suba en el segundo tercio de empresas: el primero bajó del 90 al 88%, el segundo subió del 7 al 10% y el tercero se mantuvo en 2%.²

¹ Integración actual del primer tercio (85% de los montos) (4 países) (Miles U\$\$): Estados Unidos (85.866), Alemania (39.217), Italia (15.585) y Francia (11.553).

² El primer tercio (88% de los montos) está compuesto actualmente por 11 empresas: Nexco, ACA, Honey Max, CIPSA, Trans Honey, Algod Avellaneda, Industrial Haedo,



7.1.7.5. Tasa de renovación de montos: 29%.

7.2. Períodos Comparados: Octubre del 2011 vs. Octubre del 2010

7.2.1. Montos: Con un total de 2.949 mil U\$\$ y un saldo de -4.312 mil U\$\$, esta variable experimentó una fuerte baja (-59%).

7.2.2. Precios: En comparación con el período de referencia, en el que se registraron 2.979 U\$\$/Ton., las cifras actuales de 2.926 U\$\$/Ton. representan una variación del -2%.

7.2.3. Volumen: La diferencia entre períodos fue de -1.430 tons., dando por resultado una fuerte baja (-59%), al ubicarse actualmente en 1.008 tons..

7.2.4. Embarques: La fuerte baja que muestra esta variable (-71%), dio por resultado un saldo de -85 embarques, alcanzando 34 embarques en el período analizado.

7.2.5. Países: El saldo entre el 99% superior de los montos operados en cada período es de -2 países (-20%), al pasar de 10 países a 8 países.

7.2.5.1. Principales Altas (Miles U\$\$^{T0}): Indonesia (67).

7.2.5.2. Principales Bajas (Miles U\$\$^{T-1}): Alemania (-4.664), Japón (-187) y Holanda (-57).

7.2.5.3. Principales Variaciones (Miles U\$\$^{T0-T-1}): Francia (899), Italia (-380), Gran Bretaña (-294), Estados Unidos (233), Australia (158), Suiza (-116) y Bélgica (104).

7.2.5.4. Participación: Marcada baja en el primer tercio de países: el primero

Norevo SA, Danangie. Apícola, Patagonik y Mielar.

bajó del 85 al 66%, el segundo subió del 11 al 25% y el tercero subió del 3 al 10%.¹

7.2.5.5. Tasa de renovación de montos: 50%.

7.2.6. Productos: Se mantuvo sin cambios en 1 productos

7.2.6.1. Principales Altas (Miles U\$S^{T0}): Ninguna.

7.2.6.2. Principales Bajas (Miles U\$S^{T-1}): Ninguna.

7.2.6.3. Principales Variaciones (Miles U\$S^{T0-T-1}): Miel (-4.312).

7.2.6.4. Participación: No aplicable.

7.2.6.5. Tasa de renovación de montos: 0%.

7.2.7. Empresas: Con una marcada concentración del -13%, las cifras pasaron de 16 empresas a 14 empresas dentro del 99% superior de los montos operados en cada período.

7.2.7.1. Principales Altas: Osbo, Coop-Sol y Patagonik.

7.2.7.2. Principales Bajas: Radix, Villamora, Seylinco, Cia. Arg. de Granos y Ecodelta.

7.2.7.3. Principales Variaciones: ACA, Algod Avellaneda, Nexco, CIPSA, Naiman, Sara Inés, Trans Honey, Norevo SA, Honey Max, Industrial Haedo, Mielar y Danangie, Apícola.

7.2.7.4. Participación: Marcada baja en el primer tercio de empresas: el primero bajó del 75 al 58%, el segundo subió del 17 al 25% y el tercero subió del 8 al 17%.²

7.2.7.5. Tasa de renovación de montos: 31%.

¹ 3 países integran actualmente el primer tercio (66% de los montos) (Miles U\$S): Francia (1.354), Italia (376) y Bélgica (304).

² Conformación actual del primer tercio (58% de los montos) (5 empresas) : Industrial Haedo, Trans Honey, Norevo SA, CIPSA y Honey Max.

8. Exportación de Productos Forestales

8.1. Períodos Comparados: Primeros Diez Meses del 2011 vs. Primeros Diez Meses del 2010

8.1.1. Montos: Las cifras actuales se ubican en 60.057 mil U\$\$, advirtiéndose una marcada baja (-20%) y registrando un saldo de -15.458 mil U\$\$.

8.1.2. Precios: Actualmente se registra una muy marcada suba (43%), alcanzando 510 U\$\$/Ton., y con un saldo entre períodos de 154 U\$\$/Ton..

8.1.3. Volumen: La diferencia entre ambos períodos fue de -94.242 tons., con 117.799 tons. en el actual. La muy marcada baja se ubica entonces en el -44%.

8.1.4. Embarques: Comparado contra el período de referencia, se observa una muy marcada baja (-32%), al alcanzar las cifras actuales 3.029 embarques y siendo la diferencia de -1.394 embarques.

8.1.5. Países: Se mantuvo sin cambios en 38 países

8.1.5.1. Principales Altas (Miles U\$\$^{T0}): Venezuela (470), Indonesia (245), Belice (Honduras Británicas) (237), Malasia (178), Bélgica (156), Alemania (133) y Ecuador (114).

8.1.5.2. Principales Bajas (Miles U\$\$^{T-1}): India (-1.161), Kuwait (-397), Corea del Sur (-353), Arabia Saudi (-348), Jordania (-242), Portugal (-163) y Emiratos Arabes Unidos (-159).



8.1.5.3. Principales Variaciones (Miles U\$\$^{T0-T-1}): Estados Unidos (-2.616), Colombia (-2.008), China (-1.808), México (-1.432), Rep. Dominicana (-1.418), Haití (-1.294), Sudáfrica (1.269), Brasil (-1.180), Taiwán (-768), España (-703) y Otros(as) 21 (-2.063).

8.1.5.4. Participación: Muy leve suba en el primer tercio de países: el primero subió del 83 al 85%, el segundo bajó del 12 al 11% y el tercero bajó del 5 al 4%.¹

8.1.5.5. Tasa de renovación de montos: 7%.

8.1.6. Productos: Se mantuvo sin cambios en 9 productos

8.1.6.1. Principales Altas (Miles U\$\$^{T0}): Madera de Quina (280).

8.1.6.2. Principales Bajas (Miles U\$\$^{T-1}): Carbón (-147).

8.1.6.3. Principales Variaciones (Miles U\$\$^{T0-T-1}): Madera de Pino (-7.749), Madera (-5.793), Madera de Eucalipto (-1.349), Tanino (438), Aserrín de Pino (-278), Madera de Palo Santo (-250), Corcho (-228) y Aserrín (-153).

8.1.6.4. Participación: Muy leve suba en el primer tercio de productos: el primero subió del 95 al 96%, el segundo bajó del 4 al 2% y el tercero se mantuvo en 1%.²

8.1.6.5. Tasa de renovación de montos: 1%.

8.1.7. Empresas: La marcada concentración operada en el 99% superior de los montos de cada período (-15%) llevó las cifras de 73 empresas a 62 empresas.

8.1.7.1. Principales Altas: Puerto Laharrague SA, Maderas Exóticas, Norfor SA, Ocampo Luis Arnaldo, Mdei, Draco SRL, Wei Xi Zheng, Laura, Solis Alfredo, Noa Trade SRL y Otros(as) 8.

¹ Primer tercio (85% de los montos) compuesto actualmente por 13 países (Miles U\$S): China (15.475), Estados Unidos (11.747), Sudáfrica (4.630), Brasil (3.460), Bolivia (2.552), Colombia (2.237), Viet Nam (2.225), Rep. Dominicana (2.177), Canadá (1.882), España (1.429), Taiwán (1.151), Costa Rica (922) y Uruguay (878).

² El primer tercio (96% de los montos) está conformado actualmente por 3 productos (Miles U\$S): Madera de Pino (43.761), Madera (9.679) y Madera de Palo Santo (3.797).



8.1.7.2. Principales Bajas: G.Gil, Pinar, Maderas Noa SRL, GT SRL, Unitan SACIA, Induba S.R.L., Luft Marcelo Fabian, Briquetas Conimex SA, Suabia Maderas, Cometto Sebastian A. y Otros(as) 19.

8.1.7.3. Principales Variaciones: Alto Paraná SA., Zeni y Cía.SACIAF e, Las Marías SACIFA, E, Lipsia SAICyF, Bosques del Plata, F, Garruchos SA., Indunor, Lumor SA., Interieur Forma SA, Biotec SRL y Otros(as) 34.

8.1.7.4. Participación: Muy leve suba en el segundo tercio de empresas: el primero bajó del 94 al 92%, el segundo subió del 5 al 6% y el tercero se mantuvo en 2%.³

8.1.7.5. Tasa de renovación de montos: 16%.

8.2. Períodos Comparados: Octubre del 2011 vs. Octubre del 2010

8.2.1. Montos: Siendo las cifras actuales de 3.721 mil U\$\$, la muy marcada baja experimentada (-2.453 mil U\$S) se reflejó en una variación porcentual del -40%.

8.2.2. Precios: Como resultado de la fuerte suba (55%) experimentada entre ambos períodos, las cifras actuales se ubican en 612 U\$\$/Ton..

8.2.3. Volumen: Con un total de 6.083 tons. y un saldo de -9.539 tons., esta

³ 21 empresas componen actualmente el primer tercio (92% de los montos): Alto Paraná SA., Zeni y Cía.SACIAF e, Las Marías SACIFA, E, Fiplasto SA., Lipsia SAICyF, Sadepan Latinoameric, El Pindo SA, Bosques del Plata, F, Chodorge SA., Est. M, No Registrado, Yu Chen Chien, Indunor, Ruberlac SA., Lumor SA., Interieur Forma SA, Winner Internacional, Garruchos SA., Biotec SRL, Entrecomez Global SR, Puerto Laharrague SA y Valerio Oliva.

variable experimentó una fuerte baja (-61%).

8.2.4. Embarques: En comparación con el período de referencia, en el que se registraron 379 embarques, las cifras actuales de 158 embarques representan una variación del -58%.

8.2.5. Países: Comparando el 99% superior de los montos operados en cada período, observamos una leve concentración del -7%, con 27 países en el período actual y de 29 países en el anterior.

8.2.5.1. Principales Altas (Miles U\$S^{T0}): Venezuela (265), Indonesia (108), Paraguay (73), México (70), Costa Rica (34) y Malasia (31).

8.2.5.2. Principales Bajas (Miles U\$S^{T-1}): Honduras (-110), Puerto Rico (-109), Uruguay (-70), Dinamarca (-64), Ecuador (-57), Jamaica (-51), Gran Bretaña (-47) y Hong Kong (-34).

8.2.5.3. Principales Variaciones (Miles U\$S^{T0-T-1}): Estados Unidos (-982), Rep. Dominicana (-298), Viet Nam (-248), Taiwán (-220), China (-191), Colombia (-162), Tailandia (154), España (-98), Brasil (-86), Haití (-65) y Otros(as) 11 (-269).

8.2.5.4. Participación: Muy leve baja en el tercer tercio de países: el primero se mantuvo en 79%, el segundo subió del 14 al 15% y el tercero bajó del 7 al 5%.¹

8.2.5.5. Tasa de renovación de montos: 22%.

8.2.6. Productos: Dentro del primer 99% de los montos operados hoy se contabilizan 5 productos, mientras que en el período de contraste había 7 productos. Esto implica una variación del -29%.

8.2.6.1. Principales Altas (Miles U\$S^{T0}): Ninguna.

8.2.6.2. Principales Bajas (Miles U\$S^{T-1}): Aserrín (-83) y Madera de Araucaria (-20).

8.2.6.3. Principales Variaciones (Miles U\$S^{T0-T-1}): Madera de Pino (-1.457), Madera (-658), Madera de Palo Santo

¹ Integración actual del primer tercio (79% de los montos) (9 países) (Miles U\$S): China (1.395), Brasil (320), Venezuela (265), Bolivia (239), Sudáfrica (190), Tailandia (189), Estados Unidos (132), Indonesia (108) y Viet Nam (86).

(-441), Tanino (154) y Madera de Quina (70).

8.2.6.4. Participación: Leve baja en el primer tercio de productos: el primero bajó del 90 al 80%, el segundo subió del 9 al 14% y el tercero subió del 1 al 6%.²

8.2.6.5. Tasa de renovación de montos: 6%.

8.2.7. Empresas: Durante el período analizado operaron 26 empresas dentro del 99% superior. Esto representa una variación del -26% respecto del período de contraste, en el que operaron 35 empresas.

8.2.7.1. Principales Altas: Winner Internaciona, Laura, Valerio Oliva, Draco SRL, Wang Kuo Cheng, Norfor SA, Amorín Argentina, Liu Li, Mdei, Indumarca y Universal.



8.2.7.2. Principales Bajas: Zeni y Cía.SACIAF e, Masisa Argentina SA., Eigenmann, Juan Albe, Agromaderas SRL, Troncos SRL, Garruchos SA., Noguel SA., Biotec SA., Entrecomex Global SR, Luft Marcelo Fabian y Otros(as) 10.

8.2.7.3. Principales Variaciones: Alto Paraná SA., Fiplasto SA., Las Marías SACIFA, E, No Registrado, Indunor, Sadepan Latinoameric, Lipsia SAICyF, Biotec SRL, Yu Chen Chien, El Pindo SA y Otros(as) 5.

8.2.7.4. Participación: Muy leve baja en el primer tercio de empresas: el primero bajó del 87 al 82%, el segundo subió del 10 al 12% y el tercero subió del 3 al 6%.³

² El primer tercio (80% de los montos) está compuesto actualmente por 2 productos (Miles U\$S): Madera de Pino (2.529) y Madera (591).

³ 9 empresas integran actualmente el primer tercio (82% de los montos): Alto Paraná SA., Las Marías SACIFA, E, Sadepan Latinoameric, Indunor, Lipsia SAICyF, Winner Internaciona, Chodorge SA.. Est. M, Laura y Fiplasto SA..

8.2.7.5. Tasa de renovación de montos: 36%.

Control Boards



Premises, Objective, Conventions and Proceedings

1.1. Premises

1.1.1. This document has been generated and translated automatically by means of the use of a system of Documentary Massive Generation (DMG) developed in-house.

1.1.2. Data hereby analyzed are fully originated on Senasa international zoo and phytosanitary certification.

1.1.3. An important under-record may occur on that kind of products which, because of its low sanitary risk, does not require Senasa sanitary certification.

1.1.4. To not mask relevant data with circumstantial ones, the lowest 1% of item amounts are discarded when analyzing qualitative attributes (Countries, Products and Enterprises), focusing our attention on the 99% economically relevant. Such circumstance can produce some deviation on news and withdrawals data interpretation (See "Proceedings").

1.1.5. Thus, this is not the appropriate document to query if:

1.1.5.1. The products in which you are interested on does not require by force Senasa zoo or phytosanitary international certification, and/or;

1.4.3.6. No operation was recorded on one of the two periods to be compared, and/or;

1.4.3.7. Annual projection of the current period does not reach at least US\$ 1M.

1.1.5.2. Shipments of that products, countries or enterprises usually do not exceed 10 kgs., and/or;

1.1.5.3. Integrates a set of products, countries or enterprises in which, when sorted in amounts decreasing way, its incidence is below the upper 99%.

1.1.6. Clip-art used here is mostly obtained from free stock graphic media providers, such as www.freefoto.com, www.stickysauce.com, www.amgmedia.com, www.freeimages.co.uk and others, as well as from graphic material with no explicit copyright notification. We assumed that such material is on the public domain, but if that is wrong,

please let us know which site should be avoided.

1.2. Objective

1.2.1. That document attempts to emphasize the main differences observed when comparing the behavior of seven attributes (namely Amounts, Volumes, Prices, Shipments, Countries, Products and Enterprises) amongst two periods (current period and a previous one) run over the foreign trade data set forth in "Premises".

1.3. Conventions

1.3.1. As ruled by Law 17622, the amounts corresponding to enterprises discrimination are ignored.

1.3.2. Products with no approximate translation to english are set out in spanish, by preceding it with a "?".

1.3.3. Hilton cuts are set out by preceding it with "H-".

1.3.4. A 1:1 relation between shipments and issued certificates is assumed.

1.3.5. In Control Boards, attribute size comparison is valid only for the same column and board.

1.3.6. In the average column, only colors of the seven attributes are "averaged" with no ponderation, whilst its sizes are meaningless.

1.4. Proceedings

1.4.1. To avoid counting deviations on shipments, countries, products and enterprises originated on samples certification, records with no more than 10 kgs. are discarded.

1.4.2. In all cases, observations rises by comparing two periods: that which is under analysis, or current period, (T^0), and a reference period (T^{-1}).

1.4.3. Qualitative attributes (Countries, Products and Enterprises):

1.4.3.1. In all cases, only records whose total amount, in a given period, is comprised in the first 99% are analyzed.

1.4.3.2. This implies that, if a given product, country or enterprise previously operates over that limit, and now operates below it, is reported as

"Withdrawals", while is reported as "New" if the opposite situation occurs.

1.4.3.3. If that product, country or enterprise operates below such limit in both periods it will be ignored, and will be considered otherwise.

1.4.3.4. In such situation, and if the differences between periods are of a such magnitude to be considered into the 10 major differences, the country, product or enterprise will be identified. That variation will be reported, except when refers to an enterprise, as ruled by Law 17622.

1.4.3.5. Amount's Renewal Rate (ARR)

1.4.3.5.1. That indicator shows which rate from current amounts were not present yet in the reference period (additional/fresh amounts).

1.4.3.5.2. There are an ARR associated to each qualitative attribute. Thus, if a given sector have a greater ARR (enterprises) than the corresponding ARR (products) or ARR (countries), is licit to state that the additional amounts presents in the current period are more strongly linked to enterprise renovation (or rises on pre-existent enterprises) than products or countries renewal.

1.4.3.5.3. The following example can help you to understand it utility: if a product W was exported by enterprise X by an amount of US\$ 1,000 in year 200X, and now we are exporting product Y by enterprise Z by an amount of US\$ 1,000, it is licit to conclude that all the business changed, except amounts.

1.4.3.5.4. This variation on amounts origin nature frequently remains unnoticed, because the amounts are almost the same while overall integration changed substantially.

1.4.3.5.5. In the above example, the products associated ARR will be 100% (as such product was not exported on 200X) and the same occurs with the enterprises associated ARR, for the same reason.

1.4.3.5.6. Proceeding to obtain the ARR (attribute):

1.4.3.5.6.1. For each item that integrates the evaluated attribute, the common part between periods is obtained (i.e., the lowest amount of each);

1.4.3.5.6.2. Current values are subtracted from the obtained values, giving then the "non-common" part present in current numbers;

1.4.3.5.6.3. These values are summed, and then expressed as a percentage of the current amounts.

1.4.3.5.7. ARR(attribute) properties:

1.4.3.5.7.1. It is always a positive number, varying from 0 to 100.

1.4.3.5.7.2. Its value is 0 when the associated amounts to each individual evaluated item in T^0 are lower or equal than those recorded on T^{-1} .

1.4.3.5.7.3. Its value is 100 when all values in T^{-1} are 0 and have any value in T^0 .

1.4.3.5.7.4. Its value varies from 0 to 100 when:

1.4.3.5.7.4.1. At least one item amount rise, even when all other items amount fall, or when such attribute are integrated solely by a unique item (i.e., attribute=product, item=honey);

1.4.3.5.7.4.2. Amounts in T^{-1} and T^0 are the same, but not so each pair of items that integrates the attribute;

1.4.3.5.7.4.3. Any other circumstances not set forth in the above rules.

1. Grains and its By-Products Exports

1.1. Comparison: First Ten Months of 2011 vs. First Ten Months of 2010

1.1.1. Amounts: Being at present 19,901,475 thousand US\$, the very bold rise experienced (4,525,061 thousand US\$) faces a percent variation of 29%.

1.1.2. Prices: As a results of the very bold rise (33%) experienced amongst periods, current numbers hits 389 US\$/MT.

1.1.3. Volume: With a total of 51,211,582 MT and a balance of -1,425,917 MT, that variable experienced a very slight drop (-3%).

1.1.4. Shipments: Compared against the reference period, in which 35,968 shipments were hit, current 39,184 shipments represents a 9% variation.

1.1.5. Countries: In the upper 99% of amounts 67 countries are in business, while 58 countries operated in the former; that variation drawn a bold dispersion of 16%.

1.1.5.1. Main News (Thousands US\$^{T0}): Bangladesh (54,310), Mexico (47,975), Lithuania (44,373), Iraq (37,371), Mozambique (35,376), Nigeria (30,177), Portugal (23,254), Oman (22,338), Tanzania (20,166), Congo, Republic (18,020) and Others 3 (42,716).

1.1.5.2. Main Withdrawals (Thousands US\$^{T-1}): Israel (-30,492), Guatemala (-20,711), Kuwait (-19,992) and Belarus (-13,972).



1.1.5.3. Main Variations (Thousands US\$^{T0-T-1}): Egypt (687,093), Brazil (541,674), Indonesia (477,965), Colombia (399,714), Iran (-344,027), Peru (319,327), Algeria (263,034), China (-245,162), South Africa

(241,411), Saudi Arabia (228,977) and Others 44 (1,618,895).

1.1.5.4. Participation: Without noticeable changes in the thirds of countries participation: first rises from 85 to 86%, second falls from 12 to 11% and third remains in 3%.¹

1.1.5.5. Amount's renewal rate: 28%.

1.1.6. Products: In a decreasing sort order of the operated amounts, 20 products can be found on the first 99%, while 19 products were found in the former. The very slight dispersion is then of a 5% magnitude.

1.1.6.1. Main News (Thousands US\$^{T0}): Sunflower Pellet (42,908).

1.1.6.2. Main Withdrawals (Thousands US\$^{T-1}): None.

1.1.6.3. Main Variations (Thousands US\$^{T0-T-1}): Wheat (1,376,031), Corn (1,113,864), Soybean Meal (998,875), Soybean Oil (540,677), Soybean (-463,325), Barley (317,699), Peanut (172,216), Sorghum (166,817), Rice (75,423), Sunflower Oil (71,246) and Others 9 (64,884).

1.1.6.4. Participation: Very slight rise in the second third of products: first falls from 90 to 89%, second rises from 8 to 9% and third falls from 3 to 2%.²

1.1.6.5. Amount's renewal rate: 26%.

¹ 22 countries composes at present the first third (86% of amounts) (Thousand US\$): China (4,125,578), Brazil (1,606,559), Egypt (1,449,020), Colombia (1,135,483), Indonesia (1,086,763), Algeria (848,113), Malaysia (636,141), Iran (603,697), Chile (553,292), Peru (526,522), South Africa (524,631), Venezuela (477,803), Viet Nam (433,629), Saudi Arabia (386,694), The Netherlands (373,120), Thailand (358,862), Philippines (349,754), Morocco (285,881), Turkey (280,401), Syria (273,345) and Others 2.

² Current first third (89% of amounts) integration (7 products) (Thousand US\$): Soybean Meal (4,743,367), Soybean (4,552,561), Corn (3,844,131), Wheat (2,111,419), Soybean Oil (1,265,964), Peanut (554,462) and Soybean Pellet (542,031).



1.1.7. Enterprises: The balance between the upper 99% of the amounts operated in each period is 28 enterprises (30%), evolving from 93 enterprises to 121 enterprises.

1.1.7.1. Main News: Amaggi Argentina SA, San Lorenzo, Oleagin, Adeco Agrop.SRL/ex P, Negocios del Agro, Viega SA., No Registrado, Export Grain SA, Alea y Cia Sa, La Oriental SA., Cía, Buratovich and Others 31.

1.1.7.2. Main Withdrawals: Evolution, Gral. San Martín, Co, Agrosandes SA, Ceagro SA., Molinera del Sur SA., Bio Madero SA, Maglione Hnos. y Cía, Bonadeo Silver & Aso, Primore, Reliance Export SA. and Others 3.

1.1.7.3. Main Variations: Oleaginosa Moreno Hn, LDC, Noble Argentina S.A., Cargill SACI, ADM Argentina SA., ACA - Asoc.Coop.Arg., Chs de Argentina SA, Nidera SA., Bunge Argentina, General Deheza SA., and Others 70.

1.1.7.4. Participation: Without noticeable changes in the thirds of enterprises participation: first remains in 97%, second remains in 2% and third remains in 1%.³

1.1.7.5. Amount's renewal rate: 25%.

³ First third (97% of amounts) is composed at present by 40 enterprises: Cargill SACI, Bunge Argentina, LDC, Nidera SA., ADM Argentina SA., Alfred C. Toepfer In, ACA - Asoc.Coop.Arg., Oleaginosa Moreno Hn, Noble Argentina S.A., General Deheza SA., Molinos Río de la Pl, Chs de Argentina SA, Vicentin SAIC, Granos, Malteria Pampa SA, Agricultores Fed.Arg, Amaggi Argentina SA, Multigrain Arg(exMul, Cañuelas SACIFIA, Mo, Gear SAAICFel and Others 20.

1.2. Comparison: October 2011 vs. October 2010

1.2.1. Amounts: The difference between periods was 970,155 thousand US\$, giving as a results a very strong rise (89%), being at present 2,065,726 thousand US\$.

1.2.2. Prices: The very bold rise shown by that variable (33%), give as results a balance of 105 US\$/MT, reaching 419 US\$/MT in the period under analysis.

1.2.3. Volume: Current numbers hit 4,927,957 MT, being noticeable a very bold rise (41%) and registering a balance of 1,442,839 MT.

1.2.4. Shipments: At present a bold rise (16%) is recorded, reaching 4,264 shipments, and with a balance of 576 shipments between periods.

1.2.5. Countries: With a very slight dispersion of 2%, numbers evolved from 48 countries to 49 countries on the upper 99% of amounts operated in each period.

1.2.5.1. Main News (Thousands US\$^{T0}): Australia (26,550), Thailand (19,850), Lithuania (7,189), Bahrain (6,434), Greece (6,146), Senegal (4,443), Dominican Republic (3,041), Cyprus (2,825), Kenya (2,642) and New Zealand (2,302).

1.2.5.2. Main Withdrawals (Thousands US\$^{T-1}): Ecuador (-16,341), Spain (-9,831), Kuwait (-5,518), Lebanon (-5,059), Poland (-3,233), Oman (-3,079), Germany (-2,737), India (-1,359) and Turkey (-1,268).

1.2.5.3. Main Variations (Thousands US\$^{T0-T-1}): China (642,467), Iran (-112,208), Brazil (107,519), Viet Nam (86,724), Colombia (37,148), Philippines (29,613), South Africa (-28,293), Venezuela (26,916), Egypt (20,445), Peru (18,388) and Others 29 (97,697).



1.2.5.4. Participation: Very slight rise in the first third of countries: first rises from 80 to 84%, second falls from 16 to 13% and third falls from 4 to 3%.¹

1.2.5.5. Amount's renewal rate: 58%.

1.2.6. Products: The slight concentration operated on the upper 99% of amounts of each period (-10%) drove from 20 products to 18 products.

1.2.6.1. Main News (Thousands US\$^{T0}): Sunflower Pellet (6,995).

1.2.6.2. Main Withdrawals (Thousands US\$^{T-1}): Malt (-9,989), Sunflower (-3,727) and Peanut Oil (-2,886).

1.2.6.3. Main Variations (Thousands US\$^{T0-T-1}): Soybean (580,722), Wheat (145,924), Soybean Meal (82,686), Corn (72,992), Sunflower Oil (40,137), Peanut (33,112), Soybean Pellet (-26,623), Soybean Oil (20,524), Rice (13,246), Edible Mix Oil (7,322) and Others 7 (-1,166).

1.2.6.4. Participation: Whithout noticeable changes in the thirds of products participation: first rises from 87 to 88%, second remains in 9% and third falls from 4 to 2%.²

1.2.6.5. Amount's renewal rate: 50%.

1.2.7. Enterprises: Comparing the upper 99% of amounts operated at each period, a very slight dispersion of 2% is advisable, with 92 enterprises at present and 90 enterprises in the former.

1.2.7.1. Main News: Chs de Argentina SA, Amaggi Argentina SA, Agricultores Fed.Arg, No Registrado, Trading Sur, Adeco Agrop.SRL/ex P, Los Grobo Agropecuar, Buratovich, Alea y Cia Sa, Lartirigoyen y Cía.S and Others 21.

¹ 16 countries integrates at present the first third (84% of amounts) (Thousand US\$): China (765,904), Brazil (164,606), Viet Nam (96,656), Colombia (92,718), Indonesia (85,505), Malaysia (59,991), Chile (59,292), Algeria (52,479), Venezuela (50,917), Philippines (48,396), The Netherlands (47,057), Egypt (46,128), Saudi Arabia (45,693), Peru (41,378), Iran (29,254) and Australia (26,550).

² Current first third (88% of amounts) conformation (6 products) (Thousand US\$): Soybean (731,525), Soybean Meal (494,125), Corn (235,142), Wheat (162,730), Soybean Oil (99,070) and Peanut (78,549).



1.2.7.2. Main Withdrawals: Agrolosandes SA, YPF SA, La Oriental SA., Cía, De Maiz SA, Producto, Geoallianz, Humboldt SA, Agroser, Bio Madero SA, Ceagro SA., Pitey, De Huanguelen and Others 19.

1.2.7.3. Main Variations: ACA - Asoc.Coop.Arg., Alfred C. Toepfer In, Cargill SACI, ADM Argentina SA., Bunge Argentina, LDC, Molinos Río de la Pl, Noble Argentina S.A., Nidera SA., General Deheza SA., and Others 51.

1.2.7.4. Participation: Whithout noticeable changes in the thirds of enterprises participation: first remains in 96%, second remains in 3% and third remains in 1%.³

1.2.7.5. Amount's renewal rate: 49%.

³ First third (96% of amounts) composed at present by 31 enterprises: Cargill SACI, Bunge Argentina, ACA - Asoc.Coop.Arg., LDC, Alfred C. Toepfer In, ADM Argentina SA., Noble Argentina S.A., Oleaginoso Moreno Hn, General Deheza SA., Molinos Río de la Pl, Nidera SA., Chs de Argentina SA, Amaggi Argentina SA, Agricultores Fed.Arg, Cañuelas SACIFIA, Mo, No Registrado, Granos, Vicentin SAIC, Malteria Pampa SA, Golden Peanut and Others 11.

2. Beef and Offals Exports

2.1. Comparison: First Ten Months of 2011 vs. First Ten Months of 2010

2.1.1. Amounts: Differences amongst periods hit 114,548 thousand US\$, with 1,268,379 thousand US\$ at present. The slight rise hits then 10%.

2.1.2. Prices: Comparing against the reference period, it faces a very bold rise (27%), reaching current numbers 5,585 US\$/MT and hitting a 1,175 US\$/MT difference.

2.1.3. Volume: Being at present 227,116 MT, the marked drop experienced (-34,568 MT) faces a percent variation of -13%.

2.1.4. Shipments: As a results of the marked drop (-12%) experienced amongst periods, current numbers hits 10,950 shipments.

2.1.5. Countries: On the first 99% of amounts operated at present, 36 countries are in business, while 46 countries were found in the former. That implies a -22% variation.

2.1.5.1. Main News (Thousands US\$^{T0}): Puerto Rico (2,011), Lebanon (1,014) and Bolivia (873).

2.1.5.2. Main Withdrawals (Thousands US\$^{T-1}): Egypt (-4,569), Bosnia Hercegovina (-2,828), Viet Nam (-2,712), Portugal (-1,780), Togo (-1,736), Algeria (-1,443), Croatia (-1,398), Ivory Coast (-1,016), Albania (-985), Singapore (-945) and Others 3 (-2,366).



2.1.5.3. Main Variations (Thousands US\$^{T0-T-1}): Chile (37,590), Germany (36,393), Israel (29,874), Brazil (25,077), Morocco (17,359), Venezuela (-16,836), Russia (-16,573), The Netherlands (14,280), Hong Kong

(13,827), Italy (-7,551) and Others 23 (-2,043).

2.1.5.4. Participation: Very slight rise in the second third of countries: first falls from 93 to 92%, second remains in 6% and third remains in 2%.¹

2.1.5.5. Amount's renewal rate: 15%.

2.1.6. Products: During the analyzed period 47 products operated in the upper 99% amounts. That draws a -2% variation when compared against the same level of the former period, in which 48 products were found.

2.1.6.1. Main News (Thousands US\$^{T0}): Arm Clod Steak (3,027).

2.1.6.2. Main Withdrawals (Thousands US\$^{T-1}): Fore/Hindq'ter Shank (-12,585) and H-Rump & Loin (-2,394).

2.1.6.3. Main Variations (Thousands US\$^{T0-T-1}): Rump (38,842), Striploin (28,073), Fore Rib (22,705), Boneless Meat (-21,509), Cooked & Frozen (-19,560), Shoulder (7,669), Tail (7,375), Tenderloin (7,355), Other Offals (6,251), Chuck Neck (6,176) and Others 36 (42,550).

2.1.6.4. Participation: Whithout noticeable changes in the thirds of products participation: first falls from 72 to 71%, second rises from 21 to 22% and third remains in 7%.²

2.1.6.5. Amount's renewal rate: 16%.

¹ First third (92% of amounts) is conformed at present by 12 countries (Thousand US\$): Germany (291,016), Israel (144,498), Russia (126,715), The Netherlands (124,751), Chile (106,560), Hong Kong (85,313), Brazil (83,751), Italy (79,346), United States (40,990), Venezuela (30,724), Morocco (23,639) and Congo, DemR / Former Zaire (19,227).

² 16 products composes at present the first third (71% of amounts) (Thousand US\$): Rump (132,224), H-Striploin (116,600), Striploin (109,783), H-Rump (65,724), Fore Rib (64,930), Topside (52,717), Tenderloin (47,953), H-Tenderloin (47,426), Tripe/Paunch (42,572), Boneless Meat (41,059), Shoulder (35,891), Other Offals (34,484), Pony (31,942), Corned Beef (28,329), Liver (27,769) and Chuck Neck (25,002).



2.1.7. Enterprises: In the upper 99% of amounts 66 enterprises are in business, while 78 enterprises operated in the former; that variation drawn a marked concentration of -15%.

2.1.7.1. Main News: Compañia Bernal SA, Frig. Forres-Beltran, Swift, Las Heras, Logros, Top Meat, Mar Yi and ACA.

2.1.7.2. Main Withdrawals: Compañia Ganadera, Pueblo Alto, Paladini, Alim. Santa Elena, Menudencias SA, Lafayette, Macellarius, Kalina, Federal, EPC and Others 10.

2.1.7.3. Main Variations: Quickfood, Arre Beef, Cía. Impo/Expo, JBS Argentina SA, Offal Exp, Finexcor, Runfo, Friar, Proces de Carnes, Exp. Agroindustrial and Others 48.

2.1.7.4. Participation: Very slight drop in the first third of enterprises: first falls from 86 to 83%, second rises from 12 to 13% and third rises from 3 to 4%.³

2.1.7.5. Amount's renewal rate: 22%.

2.2. Comparison: October 2011 vs. September 2011

2.2.1. Amounts: With a total of 132,502 thousand US\$ and a balance of -2,733 thousand US\$, that variable experienced a very slight drop (-2%).

2.2.2. Prices: Compared against the reference period, in which 5,710 US\$/MT were hit, current 5,665 US\$/MT represents a -1% variation.

³ Current first third (83% of amounts) integration (22 enterprises) : Quickfood, JBS Argentina SA, Arre Beef, Friar, Offal Exp, Gorina SA, Finexcor, Cía. Impo/Expo, Rioplatense, Estancias del Sur, Ecocarnes, Logros SA, Giavex, Amancay, Argentine Breeders, Catter Meat, De La Patagonia, Argall, Food's Land, Coto and Others 2.

2.2.3. Volume: The difference between periods was -292 MT, giving as a results a great stability (-1%), being at present 23,390 MT.

2.2.4. Shipments: The very slight drop shown by that variable (-2%), give as results a balance of -18 shipments, reaching 1,169 shipments in the period under analysis.

2.2.5. Countries: In a decreasing sort order of the operated amounts, 28 countries can be found on the first 99%, while 30 countries were found in the former. The slight concentration is then of a -7% magnitude.

2.2.5.1. Main News (Thousands U\$S^{T0}): Afghanistan (333) and Togo (323).

2.2.5.2. Main Withdrawals (Thousands U\$S^{T-1}): Japan (-488), Bolivia (-239), Lebanon (-204) and Bosnia Hercegovina (-187).

2.2.5.3. Main Variations (Thousands U\$S^{T0-T-1}): Israel (-9,133), Germany (8,715), Chile (7,639), Brazil (-3,829), The Netherlands (-3,232), Venezuela (1,862), Italy (-1,546), Hong Kong (-991), Morocco (-928), Kazakstan (-870) and Others 16 (25).

2.2.5.4. Participation: Very slight rise in the second third of countries: first remains in 91%, second rises from 6 to 7% and third falls from 3 to 2%.¹

2.2.5.5. Amount's renewal rate: 16%.

2.2.6. Products: The balance between the upper 99% of the amounts operated in each period is -3 products (-7%), evolving from 44 products to 41 products.

2.2.6.1. Main News (Thousands U\$S^{T0}): None.

2.2.6.2. Main Withdrawals (Thousands U\$S^{T-1}): Hind Quarter (-911), Hamburger (-615) and Meatscraps (-466).

2.2.6.3. Main Variations (Thousands U\$S^{T0-T-1}): Striploin (5,079), H-Striploin (-3,557), Tenderloin (3,036), Pony (-1,967), H-Rump (-1,953), H-Tenderloin (-1,693), Chuck Neck (-1,286), Shoulder (-1,164), Liver

¹ First third (91% of amounts) is composed at present by 9 countries (Thousand U\$S): Germany (36,911), Chile (22,779), Russia (11,725), The Netherlands (10,147), Israel (9,878), Hong Kong (9,819), Brazil (6,972), Italy (5,672) and United States (3,785).

(1,078), Shin (-1,039) and Others 31 (2,535).

2.2.6.4. Participation: Very slight rise in the third third of products: first remains in 70%, second falls from 23 to 21% and third rises from 7 to 9%.²

2.2.6.5. Amount's renewal rate: 12%.

2.2.7. Enterprises: With a slight dispersion of 6%, numbers evolved from 49 enterprises to 52 enterprises on the upper 99% of amounts operated in each period.

2.2.7.1. Main News: Compañía Bernal SA, Vare SA, Inc, Agropatagónico, Top Meat, Cimmino Hnos, Toba, Logros, Aliarg and Novara.



2.2.7.2. Main Withdrawals: Villa Olga, Bermejo, Mirab, Campo del Tesoro, Guaicos, Edgar Ciribe and Swift.

2.2.7.3. Main Variations: Arre Beef, Friar, Estancias del Sur, Giavex, Catter Meat, Ganadera Arenales, Las Heras, Amancay, Alberdi, Exp. Agroindustriale and Others 32.

2.2.7.4. Participation: Very slight rise in the second third of enterprises: first falls from 80 to 78%, second rises from 15 to 17% and third remains in 5%.³

2.2.7.5. Amount's renewal rate: 15%.

² 14 products integrates at present the first third (70% of amounts) (Thousand U\$S): Striploin (17,302), Rump (14,895), Tenderloin (8,089), H-Striploin (7,826), Fore Rib (7,631), Boneless Meat (6,136), Tripe/Paunch (5,344), H-Rump (4,347), Topside (4,084), Liver (3,509), Corned Beef (3,352), Other Offals (3,297), Shoulder (3,172) and H-Tenderloin (3,109).

³ Current first third (78% of amounts) conformation (17 enterprises): Quickfood, JBS Argentina SA, Friar, Arre Beef, Offal Exp, Gorina SA, Ecocarneas, Rioplatense, Compañía Bernal SA, Cía. Impo/Expo, De La Patagonia, Giavex, Argall, Estancias del Sur, Food's Land, Logros SA and Coto.

3. Dairy Exports

3.1. Comparison: First Ten Months of 2011 vs. First Ten Months of 2010

3.1.1. Amounts: Current numbers hit 1,254,520 thousand U\$\$, being noticeable a strong rise (68%) and registering a balance of 506,463 thousand U\$\$.

3.1.2. Prices: At present a bold rise (18%) is recorded, reaching 3,837 U\$\$/MT, and with a balance of 572 U\$\$/MT between periods.

3.1.3. Volume: Differences amongst periods hit 97,847 MT, with 326,935 MT at present. The very bold rise hits then 43%.

3.1.4. Shipments: Comparing against the reference period, it faces a bold rise (11%), reaching current numbers 7,206 shipments and hitting a 695 shipments difference.

3.1.5. Countries: The very slight concentration operated on the upper 99% of amounts of each period (-5%) drove from 57 countries to 54 countries.

3.1.5.1. Main News (Thousands U\$\$⁷⁰): Thailand (1,402), Sierra Leone (1,339) and Guyana (947).

3.1.5.2. Main Withdrawals (Thousands U\$\$^{T-1}): Libya (-4,847), Tunisia (-1,992), Kuwait (-1,150), Oman (-816), Iraq (-764) and Suriname (-614).

3.1.5.3. Main Variations (Thousands U\$\$^{T0-T-1}): Venezuela (131,405), Brazil (123,264), Algeria (81,070), United States (25,780), Mexico (16,355), Chile (15,726), Colombia (12,713), Senegal (12,028), Japan (9,317), Canada (7,919) and Others 41 (71,944).



3.1.5.4. Participation: Very slight rise

in the first third of countries: first rises from 84 to 87%, second falls from 13 to 11% and third falls from 3 to 2%.¹

3.1.5.5. Amount's renewal rate: 43%.

3.1.6. Products: Comparing the upper 99% of amounts operated at each period, a slight concentration of -8% is advisable, with 24 products at present and 26 products in the former.

3.1.6.1. Main News (Thousands U\$\$⁷⁰): Sbrinz (2,847).

3.1.6.2. Main Withdrawals (Thousands U\$\$^{T-1}): Butiric Fat (-15,634), Grated Cheese (-5,038) and Various Desserts (-2,417).

3.1.6.3. Main Variations (Thousands U\$\$^{T0-T-1}): Entire Powder Milk (281,502), Butter (36,855), Butter Oil (31,738), Mozzarella (27,542), Dairy Caseinate (26,323), Powder Milk (Others) (23,658), Milk Whey (15,391), Milk Whey Protein (14,889), Prato (14,881), Fluide Milk (12,508) and Others 13 (35,427).

3.1.6.4. Participation: Without noticeable changes in the thirds of products participation: first rises from 80 to 81%, second remains in 15% and third falls from 5 to 4%.²

3.1.6.5. Amount's renewal rate: 43%.

3.1.7. Enterprises: Unchanged in 29 enterprises

3.1.7.1. Main News: Punta del Aguila SA, Elcor, Lácteos Conosur, Gelato and Capilla del Señor.

¹ First third (87% of amounts) composed at present by 18 countries (Thousand U\$S): Brazil (282,453), Venezuela (244,384), Algeria (145,763), United States (50,899), Chile (48,907), Russia (43,834), Mexico (38,440), Senegal (25,778), China (25,590), Japan (23,833), Canada (23,672), Saudi Arabia (20,327), Niger (18,575), Nigeria (17,677), Dominican Republic (16,996), Peru (16,789), Indonesia (15,819) and Cuba (15,651).

² First third (81% of amounts) is conformed at present by 8 products (Thousand U\$S): Entire Powder Milk (578,350), Powder Milk (Others) (88,838), Mozzarella (83,248), Butter (64,847), Dairy Caseinate (62,127), Low Fat Powder Milk (51,571), Milk Whey Protein (38,208) and Butter Oil (34,563).



3.1.7.2. Main Withdrawals: Rodríguez Ernesto, La Salamandra, San Ignacio, La Blanca and Santa Rosa, Cabaña.

3.1.7.3. Main Variations: Sancor, Abolio y Rubio, Nestlé Argentina, Mastellone, Verónica, Corlasa, La Sibila, Williner Alfredo, Manfrey, Molfino and Others 14.

3.1.7.4. Participation: Without noticeable changes in the thirds of enterprises participation: first falls from 81 to 80%, second rises from 16 to 17% and third remains in 3%.³

3.1.7.5. Amount's renewal rate: 41%.

3.2. Comparison: October 2011 vs. September 2011

3.2.1. Amounts: Being at present 108,518 thousand U\$\$, the very marked drop experienced (-48,274 thousand U\$S) faces a percent variation of -31%.

3.2.2. Prices: As a results of the very slight drop (-3%) experienced amongst periods, current numbers hits 3,822 U\$\$/MT.

3.2.3. Volume: With a total of 28,394 MT and a balance of -11,531 MT, that variable experienced a very marked drop (-29%).

3.2.4. Shipments: Compared against the reference period, in which 812 shipments were hit, current 489 shipments represents a -40% variation.

3.2.5. Countries: On the first 99% of amounts operated at present, 39 countries are in business, while 41

³ 10 enterprises composes at present the first third (80% of amounts): Sancor, Abolio y Rubio, Nestlé Argentina, Mastellone, Williner Alfredo, Verónica, Molfino, La Sibila, Corlasa and Arla Foods.

countries were found in the former. That implies a -5% variation.

3.2.5.1. Main News (Thousands U\$S^{T0}): Azerbaijan (2,039), Philippines (887), Lebanon (584), Georgia (310), Equatorial Guinea (206), Gabon (191) and Burkina Faso (U.Volta) (187).

3.2.5.2. Main Withdrawals (Thousands U\$S^{T-1}): Turkey (-2,525), Sudan (-685), Bolivia (-632), Congo, DemR / Former Zaire (-540), Angola (-389), Mauritius (-311), Zimbabwe (-286), Jamaica (-254) and Green Cape (-223).

3.2.5.3. Main Variations (Thousands U\$S^{T0-T-1}): Brazil (-26,374), Algeria (5,259), Russia (-2,906), Chile (-2,835), Morocco (-2,404), Colombia (-2,322), Mexico (-1,828), Venezuela (-1,568), Niger (-1,461), South Africa (-1,374) and Others 22 (-8,525).

3.2.5.4. Participation: Very slight rise in the first third of countries: first rises from 82 to 84%, second falls from 14 to 12% and third remains in 4%.¹

3.2.5.5. Amount's renewal rate: 11%.

3.2.6. Products: During the analyzed period 19 products operated in the upper 99% amounts. That draws a -14% variation when compared against the same level of the former period, in which 22 products were found.

3.2.6.1. Main News (Thousands U\$S^{T0}): Sbrinz (661).

3.2.6.2. Main Withdrawals (Thousands U\$S^{T-1}): Caramel Milk (-924), Cheddar (-867), Tybo (-431) and Goya (Cheese) (-415).

3.2.6.3. Main Variations (Thousands U\$S^{T0-T-1}): Entire Powder Milk (-16,106), Mozzarella (-6,247), Butter (-6,085), Powder Milk (Others) (-5,646), Low Fat Powder Milk (-3,091), Prato (-2,882), Gouda (-1,987), Cheese (Others) (-1,888), Fluide Milk (-1,200), Parmesano (-934) and Others 8 (-49).

3.2.6.4. Participation: Very slight drop in the first third of products: first falls

¹ Current first third (84% of amounts) integration (13 countries) (Thousand U\$S): Venezuela (26,892), Algeria (18,053), Brazil (17,232), Russia (5,044), United States (4,091), Canada (3,623), China (3,605), Mexico (2,212), Japan (2,159), Azerbaijan (2,039), Egypt (1,787), Colombia (1,749) and Cuba (1,734).

from 82 to 80%, second remains in 14% and third rises from 5 to 7%.²

3.2.6.5. Amount's renewal rate: 3%.

3.2.7. Enterprises: In the upper 99% of amounts 23 enterprises are in business, while 26 enterprises operated in the former; that variation drawn a marked concentration of -12%.

3.2.7.1. Main News: La Cristina.

3.2.7.2. Main Withdrawals: Sobrero y Cagnolo, Levino Zaccardi, Capilla del Señor and Rodríguez Ernesto.



3.2.7.3. Main Variations: Sancor, Molfino, Abolio y Rubio, Williner Alfredo, Corlasa, Mastellone, Milkaut, Salaberry y Serbio, Manfrey, García and Others 12.

3.2.7.4. Participation: Very slight rise in the third third of enterprises: first remains in 73%, second falls from 22 to 21% and third rises from 5 to 6%.³

3.2.7.5. Amount's renewal rate: 8%.

² First third (80% of amounts) is composed at present by 6 products (Thousand U\$S): Entire Powder Milk (51,708), Mozzarella (7,849), Butter (7,444), Powder Milk (Others) (6,523), Dairy Caseinate (6,365) and Milk Whey Protein (4,188).

³ 8 enterprises integrates at present the first third (73% of amounts): Mastellone, Abolio y Rubio, Sancor, La Sibila, Verónica, Nestlé Argentina, Molfino and Corlasa.

4. Fishery Exports

4.1. Comparison: First Ten Months of 2011 vs. First Ten Months of 2010

4.1.1. Amounts: The difference between periods was 156,023 thousand U\$S, giving as a results a bold rise (16%), being at present 1,160,352 thousand U\$S.

4.1.2. Prices: The bold rise shown by that variable (14%), give as results a balance of 383 U\$S/MT, reaching 3,176 U\$S/MT in the period under analysis.

4.1.3. Volume: Current numbers hit 365,362 MT, being noticeable a very slight rise (2%) and registering a balance of 5,793 MT.

4.1.4. Shipments: At present a great stability (-1%) is recorded, reaching 13,857 shipments, and with a balance of -143 shipments between periods.

4.1.5. Countries: In a decreasing sort order of the operated amounts, 58 countries can be found on the first 99%, while 59 countries were found in the former. The very slight concentration is then of a -2% magnitude.

4.1.5.1. Main News (Thousands U\$S^{T0}): Equatorial Guinea (2,150), Benin (Dahomey) (1,809), Indonesia (1,402), Lebanon (1,337) and Sri Lanka (1,199).

4.1.5.2. Main Withdrawals (Thousands U\$S^{T-1}): Congo, Republic (-1,331), Dominican Republic (-1,245), Malaysia (-1,104), Cuba (-1,059), Kosovo (-952) and Moldova (-883).



4.1.5.3. Main Variations (Thousands U\$S^{T0-T-1}): Japan (25,722), United States (22,952), China (20,950), Italy (-13,683), Cameroon (13,026), France (12,160), Viet Nam (10,329), Canada (8,472), Poland (7,062), Portugal (6,250) and Others 43 (39,726).

4.1.5.4. Participation: Very slight drop in the first third of countries: first falls from 91 to 88%, second rises from 6 to 9% and third remains in 3%.¹

4.1.5.5. Amount's renewal rate: 16%.

4.1.6. Products: The balance between the upper 99% of the amounts operated in each period is 1 products (3%), evolving from 36 products to 37 products.

4.1.6.1. Main News (Thousands U\$S^{T0}): Spotted/King Crab (7,065), Hoplias Malabaricus (1,857) and Fish (Unspecified) (1,299).

4.1.6.2. Main Withdrawals (Thousands U\$S^{T-1}): Elephant Fish (-1,536) and Hope Shark (-1,245).

4.1.6.3. Main Variations (Thousands U\$S^{T0-T-1}): Entire Squid (29,409), Red Shrimp (28,992), Croaker/Black Drum (26,010), Hake (19,405), Scallops (18,828), Black Hake (18,193), Hoki (14,960), Surimi/Kani-Kama (-6,306), Anchovy (-5,613), Sea Trout/S.Weakfish (4,533) and Others 24 (-975).

4.1.6.4. Participation: Very slight rise in the first third of products: first rises from 90 to 91%, second falls from 8 to 7% and third falls from 3 to 2%.²

4.1.6.5. Amount's renewal rate: 16%.

4.1.7. Enterprises: With a very slight dispersion of 4%, numbers evolved from 170 enterprises to 176 enterprises on the upper 99% of amounts operated in each period.

¹ Current first third (88% of amounts) conformation (19 countries) (Thousand U\$S): Spain (342,949), Brazil (128,516), Italy (101,610), United States (70,304), France (69,815), Japan (68,774), China (49,030), Russia (22,186), Ukraine (21,092), Cameroon (18,533), Poland (16,555), Israel (16,486), Korea Republic (14,251), Uruguay (12,298), Nigeria (12,153), Viet Nam (12,059), Canada (11,561), Germany (9,013) and South Africa (8,649).

² First third (91% of amounts) composed at present by 12 products (Thousand U\$S): Red Shrimp (385,463), Hake (300,408), Scallops (63,467), Entire Squid (62,296), Croaker/Black Drum (51,028), Hoki (48,626), Black Hake (31,341), Squid, Sheath/Pods (30,863), Anchovy (20,838), K.Clip/Pink Cusk-Eel (19,291), Sea Trout/S.Weakfish (17,271) and Shad (13,040).



4.1.7.1. Main News: Lanzal SA, Gemma Trading SA, Gil Comes Arg. SRL, Ocean Fish, Frigosur SRL, Zedarmar SA, Catesur, Crustaceos del sur, Arzen, Bafetta SA and Others 22.

4.1.7.2. Main Withdrawals: Santa Elena, Cincomar, Provaco, Pesca Lista, World Fish, Netuno, Gespasa, Pesq. 20 de Noviembr, Santa María del Mar, M.del Plata Hubsi and Others 16.

4.1.7.3. Main Variations: Pesantar, Wanchese, Pescapuerta, Harengus, Moscuzza, Univpesca, Arbumasa, Comercial Pesquera, New San SA, San Arawa and Others 134.

4.1.7.4. Participation: Without noticeable changes in the thirds of enterprises participation: first remains in 81%, second remains in 15% and third remains in 4%.³

4.1.7.5. Amount's renewal rate: 22%.

4.2. Comparison: October 2011 vs. October 2010

4.2.1. Amounts: Differences amongst periods hit 23,494 thousand U\$S, with 134,406 thousand U\$S at present. The bold rise hits then 21%.

4.2.2. Prices: Comparing against the reference period, it faces a very bold rise (33%), reaching current numbers 3,565 U\$S/MT and hitting a 882 U\$S/MT difference.

4.2.3. Volume: Being at present 37,701 MT, the slight drop experienced (-3,643 MT) faces a percent variation of -9%.

³ First third (81% of amounts) is conformed at present by 59 enterprises: Conarpesa, Argenova, Moscuzza, Arbumasa, Pescapuerta, Pesantar, Glaciar, Alpesca, Wanchese, Santa Cruz, Pereira Argentina, Ardapez, Iberconsa, Vieira Argentina, San Arawa, Empesur, Kaleu Kaleu, Pespasa, Pescargen, Yuken and Others 39.

4.2.4. Shipments: As a results of the very slight drop (-2%) experienced amongst periods, current numbers hits 1,503 shipments.

4.2.5. Countries: The slight concentration operated on the upper 99% of amounts of each period (-8%) drove from 52 countries to 48 countries.

4.2.5.1. Main News (Thousands US\$^{T0}): Norway (1,207), Denmark (327), Algeria (224), Lebanon (215), Namibia (205) and Martinique (166).

4.2.5.2. Main Withdrawals (Thousands US\$^{T-1}): Peru (-440), Hungary (-416), The Netherlands (-338), Greece (-301), Morocco (-301), Mauritius (-256), Moldova (-255), Belarus (-204), Ivory Coast (-201) and Chile (-170).

4.2.5.3. Main Variations (Thousands US\$^{T0-T-1}): Japan (6,787), France (3,732), Brazil (-3,375), China (3,186), Viet Nam (2,482), Ukraine (1,943), Angola (1,492), Israel (1,385), Italy (-1,279), Cameroon (1,214) and Others 32 (6,211).

4.2.5.4. Participation: Very slight rise in the second third of countries: first falls from 90 to 87%, second rises from 7 to 10% and third remains in 3%.¹

4.2.5.5. Amount's renewal rate: 25%.

4.2.6. Products: Comparing the upper 99% of amounts operated at each period, a slight concentration of -7% is advisable, with 27 products at present and 29 products in the former.

4.2.6.1. Main News (Thousands US\$^{T0}): Black Hake (1,853), Parona Leatherjack (399) and Squid, Pellets (254).

4.2.6.2. Main Withdrawals (Thousands US\$^{T-1}): Squid, Tentacles (-1,102), Codfish (-399), Fish Hamburger (-269), Spotted/King Crab (-158) and Grenadier (-140).

4.2.6.3. Main Variations (Thousands US\$^{T0-T-1}): Red Shrimp (18,090), Squid, Sheath/Pods (-11,274), Hoki

¹ 16 countries composes at present the first third (87% of amounts) (Thousand US\$): Spain (37,849), Italy (14,990), Japan (13,232), Brazil (11,284), France (7,741), China (5,380), Ukraine (5,327), United States (4,090), Viet Nam (2,877), Cameroon (2,744), Israel (2,125), Korea Republic (1,904), Angola (1,726), Poland (1,715), Russia (1,705) and Nigeria (1,309).

(4,311), Croaker/Black Drum (3,960), Scallops (3,929), Hake (3,039), Sea Trout/S.Weakfish (1,086), K.Clip/Pink Cusk-Eel (-956), Mackerel (603), Entire Squid (-542) and Others 14 (487).

4.2.6.4. Participation: Very slight rise in the first third of products: first rises from 92 to 93%, second falls from 6 to 5% and third remains in 2%.²

4.2.6.5. Amount's renewal rate: 29%.

4.2.7. Enterprises: On the first 99% of amounts operated at present, 117 enterprises are in business, while 129 enterprises were found in the former. That implies a -9% variation.



4.2.7.1. Main News: Pescapuerta, Estremar, San Isidro, Congeladores Patagón, Lanzal SA, Costa Marina, Ibermar, Gemma Trading SA, Pevegasa Quinto, Arzen and Others 15.

4.2.7.2. Main Withdrawals: Hansung Ar, Cincomar, Cruz del Sur, Esamar, Antonio Barillari SA, Illex, Charlie Tango, Empesur SA, Los Marplatenses, Alunamar and Others 27.

4.2.7.3. Main Variations: Argenova, Iberconsa, Conarpesa, Pereira Argentina, Wanchese, Luis Solimeno e Hijo, Santa Cruz, Arbumasa, Harengus, New San SA and Others 82.

4.2.7.4. Participation: Very slight drop in the first third of enterprises: first falls from 77 to 74%, second rises from 19 to 20% and third rises from 4 to 6%.³

² Current first third (93% of amounts) integration (9 products) (Thousand US\$): Red Shrimp (59,305), Hake (35,345), Croaker/Black Drum (7,395), Scallops (6,273), Hoki (4,836), Entire Squid (3,444), Sea Trout/S.Weakfish (2,790), Mackerel (2,440) and Black Hake (1,853).

³ First third (74% of amounts) is composed at present by 39 enterprises: Conarpesa, Arbumasa, Argenova, Santa Cruz, Alpessa, Pescapuerta, Glaciar, Wanchese, Moscuza, Pespasa, Univpesca, Luis Solimeno e Hijo, Kaleu Kaleu, New San SA, Empesur,

4.2.7.5. Amount's renewal rate: 42%.

Ardapez, Pescargen, Pesantar, Estremar, Fishing World and Others 19.

5. Fresh Fruits Exports

5.1. Comparison: First Ten Months of 2011 vs. First Ten Months of 2010

5.1.1. Amounts: With a total of 1,140,920 thousand U\$S and a balance of 213,504 thousand U\$S, that variable experienced a bold rise (23%).

5.1.2. Prices: Compared against the reference period, in which 793 U\$S/MT were hit, current 909 U\$S/MT represents a 15% variation.

5.1.3. Volume: The difference between periods was 85,219 MT, giving as a results a slight rise (7%), being at present 1,254,488 MT.

5.1.4. Shipments: The slight rise shown by that variable (6%), give as results a balance of 2,796 shipments, reaching 47,364 shipments in the period under analysis.

5.1.5. Countries: During the analyzed period 49 countries operated in the upper 99% amounts. That draws a 4% variation when compared against the same level of the former period, in which 47 countries were found.

5.1.5.1. Main News (Thousands U\$S^{T0}): Kazakstan (1,677), Venezuela (1,602), Colombia (1,542), Azerbaijan (1,113), Chile (828), China (791) and Kuwait (751).

5.1.5.2. Main Withdrawals (Thousands U\$S^{T-1}): Libya (-2,414), Switzerland (-1,930), Serbia (-858), Croatia (-774) and Japan (-727).



5.1.5.3. Main Variations (Thousands U\$S^{T0-T-1}): The Netherlands (60,242), Russia (52,876), Brazil (43,398), Belgium (-23,323), Italy (23,112), Greece (12,089), Canada (6,164), Saudi Arabia (5,829), Paraguay (5,658), Singapore (4,977) and Others 32 (18,966).

5.1.5.4. Participation: Very slight rise in the first third of countries: first rises from 90 to 91%, second falls from 8 to 7% and third remains in 2%.¹

5.1.5.5. Amount's renewal rate: 23%.

5.1.6. Products: Unchanged in 11 products

5.1.6.1. Main News (Thousands U\$S^{T0}): Peach (8,080).

5.1.6.2. Main Withdrawals (Thousands U\$S^{T-1}): Nuts (-5,212).

5.1.6.3. Main Variations (Thousands U\$S^{T0-T-1}): Pears (101,920), Apples (48,922), Lemon (28,490), Orange (23,248), Blueberry (-10,153), Tangerine (6,972), Grapefruit (5,866), Grape (-4,854), Plum (3,416) and Strawberry (1,812).

5.1.6.4. Participation: Very slight drop in the second third of products: first rises from 73 to 76%, second falls from 24 to 21% and third remains in 3%.²

5.1.6.5. Amount's renewal rate: 20%.

5.1.7. Enterprises: In the upper 99% of amounts 248 enterprises are in business, while 247 enterprises operated in the former; that variation drawn a great stability of 0%.

5.1.7.1. Main News: Univeg Expofrut SA, Viñas del Lago SA, Goldmund SA, Clk, Citrus del Norte SA, Cedela SA, Zamagro SRL, Alvalle SRL, Xenxen SA, Chacon de Guerrero, and Others 39.

5.1.7.2. Main Withdrawals: Expofrut SA, Tala Viejo SA, Arasy SH de Medina,, Frutos Argentinos, Fruits D'Ors, Varas, Oscar Rafael, Manantial, North Bay Argentina, El algarrobal SA, San Juan Ltda, Coop and Others 38.

¹ 16 countries integrates at present the first third (91% of amounts) (Thousand U\$S): Russia (232,218), Brazil (205,497), The Netherlands (199,307), Italy (94,532), United States (61,604), Spain (51,957), United Kingdom (29,512), Greece (24,839), Canada (21,816), Algeria (20,823), Paraguay (20,407), Indonesia (15,648), Portugal (13,267), France (12,691), Germany (12,685) and Ukraine (10,784).

² Current first third (76% of amounts) conformation (4 products) (Thousand U\$S): Pears (408,607), Lemon (207,252), Apples (175,929) and Tangerine (96,258).



5.1.7.3. Main Variations: Ledesma SAAI, Moño Azul SA., Kleppe SA, Patagonian Fruits Tr, SA San Miguel AGICly, Argentinos Integrado, Citrusvil SA., Tres Ases SA, Montever SA, Salentein Fruit SA/e and Others 189.

5.1.7.4. Participation: Whithout noticeable changes in the thirds of enterprises participation: first rises from 87 to 88%, second falls from 10 to 9% and third remains in 3%.³

5.1.7.5. Amount's renewal rate: 36%.

5.2. Comparison: October 2011 vs. October 2010

5.2.1. Amounts: Current numbers hit 57,668 thousand U\$S, being noticeable a marked drop (-21%) and registering a balance of -15,046 thousand U\$S.

5.2.2. Prices: At present a very slight drop (-4%) is recorded, reaching 1,652 U\$S/MT, and with a balance of -72 U\$S/MT between periods.

5.2.3. Volume: Differences amongst periods hit -7,262 MT, with 34,904 MT at present. The marked drop hits then -17%.

5.2.4. Shipments: Comparing against the reference period, it faces a marked drop (-14%), reaching current numbers 2,794 shipments and hitting a -463 shipments difference.

³ First third (88% of amounts) composed at present by 83 enterprises: Univeg Expofrut SA, Patagonian Fruits Tr, SA San Miguel AGICly, Moño Azul SA., Ledesma SAAI, Argentinos Integrado, Kleppe SA, Salentein Fruit SA/e, Ecofrut SA., Montever SA, Tres Ases SA, Trebol Pampa SA., FGF Trapani SRL, Fama Imp. y Exp. SA., Citromax SACI, Mario Cervi e Hijos, Standard Fruit SA., Via Frutta, Argenti Lemon SA., Citricola Ayui SAAIC and Others 63.

5.2.5. Countries: Unchanged in 22 countries

5.2.5.1. Main News (Thousands U\$S^{T0}): Eire (South Ireland) (260), Belgium (254), Spain (225), Lithuania (163) and South Africa (126).

5.2.5.2. Main Withdrawals (Thousands U\$S^{T-1}): United Arab Emirates (-684), Japan (-490), Saudi Arabia (-181), Indonesia (-161) and Chile (-133).

5.2.5.3. Main Variations (Thousands U\$S^{T0-T-1}): United States (-18,678), Brazil (3,405), Russia (-1,456), The Netherlands (959), United Kingdom (526), Paraguay (-445), France (438), Germany (434), Italy (260), Hong Kong (258) and Others 7 (11).

5.2.5.4. Participation: Very slight drop in the first third of countries: first falls from 92 to 89%, second rises from 6 to 8% and third rises from 2 to 3%.¹

5.2.5.5. Amount's renewal rate: 14%.

5.2.6. Products: Unchanged in 5 products

5.2.6.1. Main News (Thousands U\$S^{T0}): None.

5.2.6.2. Main Withdrawals (Thousands U\$S^{T-1}): None.

5.2.6.3. Main Variations (Thousands U\$S^{T0-T-1}): Blueberry (-15,224), Apples (4,049), Orange (-3,711), Pears (1,159) and Strawberry (-927).

5.2.6.4. Participation: Slight drop in the first third of products: first falls from 74 to 66%, second rises from 18 to 24% and third rises from 8 to 10%.²

5.2.6.5. Amount's renewal rate: 9%.

5.2.7. Enterprises: In a decreasing sort order of the operated amounts, 106 enterprises can be found on the first 99%, while 120 enterprises were found in the former. The marked concentration is then of a -12% magnitude.

5.2.7.1. Main News: Goldmund SA, Univeg Expofrut SA, Fair Export SA, Teorema SRL., Viñas del Lago SA,

¹ First third (89% of amounts) is conformed at present by 7 countries (Thousand U\$S): United States (15,359), Brazil (15,089), United Kingdom (6,467), The Netherlands (4,514), Russia (3,554), Canada (2,829) and Paraguay (2,650).

² 2 products composes at present the first third (66% of amounts) (Thousand U\$S): Blueberry (31,414) and Pears (8,985).

Frutos Sureños SRL, Berries del sol SA, Valvipir, Juegos y Juguetes SR, Future Fire SA and Others 21.



5.2.7.2. Main Withdrawals: Expofrut SA, Integrity Argentina, Arasy SH de Medina,, Heinlein SA., Maríti, SMA Produce SRL, Don Roberto SA, Berries de Argentina, Productores SA, Quillen Berries, Elaboradores de Frut and Others 35.

5.2.7.3. Main Variations: Blueberries, Hortifrut, Expofresh, Extraberries SA, Pozzo Jorge Alberto, Kleppe SA, Citromax SACI, Moño Azul SA., Sun Belle, Kingberry SA and Others 65.

5.2.7.4. Participation: Slight drop in the first third of enterprises: first falls from 84 to 78%, second rises from 13 to 17% and third rises from 4 to 6%.³

5.2.7.5. Amount's renewal rate: 28%.

³ Current first third (78% of amounts) integration (35 enterprises) : Tecnovital SA., Agroberrie, Extraberries SA, Goldmund SA, Moño Azul SA., Diosquez Gabriel Adr, Univeg Expofrut SA, Kleppe SA, Berries del Plata SA, Mario Cervi e Hijos, Montever SA, Fama Imp. y Exp. SA., Expofresh, Ritters, Citricola Ayui SAAIC, Sun Belle, Standard Fruit SA., Blueberries, Tres Ases SA, Gramm Agropecuaria S and Others 15.

6. Fresh Vegetables and Legumes Exports

6.1. Comparison: First Ten Months of 2011 vs. First Ten Months of 2010

6.1.1. Amounts: Being at present 557,940 thousand US\$, the bold rise experienced (67,864 thousand US\$) faces a percent variation of 14%.

6.1.2. Prices: As a results of the bold rise (25%) experienced amongst periods, current numbers hits 844 US\$/MT.

6.1.3. Volume: With a total of 661,365 MT and a balance of -63,366 MT, that variable experienced a slight drop (-9%).

6.1.4. Shipments: Compared against the reference period, in which 19,400 shipments were hit, current 18,021 shipments represents a -7% variation.

6.1.5. Countries: The balance between the upper 99% of the amounts operated in each period is 7 countries (20%), evolving from 35 countries to 42 countries.

6.1.5.1. Main News (Thousands US\$⁷⁰): India (5,647), Honduras (2,739), Croatia (1,657), Jamaica (1,262), Germany (1,200), Russia (1,022), Egypt (765), Tunisia (722), Pakistan (583) and Poland (569).

6.1.5.2. Main Withdrawals (Thousands US\$⁷¹): Bolivia (-786), Guatemala (-597) and Saudi Arabia (-413).

6.1.5.3. Main Variations (Thousands US\$⁷⁰⁻⁷¹): Turkey (17,173), Algeria (12,832), Brazil (11,647), Cuba (-11,587), The Netherlands (7,830), Venezuela (-6,875), Colombia (5,495), Spain (4,723), Italy (4,418), United Kingdom (3,763) and Others 22 (3,586).



6.1.5.4. Participation: Whithout

noticeable changes in the thirds of countries participation: first falls from 93 to 92%, second remains in 6% and third rises from 1 to 2%.¹

6.1.5.5. Amount's renewal rate: 18%.

6.1.6. Products: With a marked concentration of -11%, numbers evolved from 18 products to 16 products on the upper 99% of amounts operated in each period.

6.1.6.1. Main News (Thousands US\$⁷⁰): Cabbage (1,395).

6.1.6.2. Main Withdrawals (Thousands US\$⁷¹): Sweet Maize (-1,121) and Unsp Vegetable (-888).

6.1.6.3. Main Variations (Thousands US\$⁷⁰⁻⁷¹): Garlic (51,940), Black Beans (-35,487), Chick-Peas (24,862), Onion (-20,508), Alubia Beans (15,647), Peas (11,748), Lentil (10,443), Pumpkin (8,254), Red Beans (4,954), Unsp. Beans (4,797) and Others 5 (-4,235).

6.1.6.4. Participation: Slight drop in the first third of products: first falls from 88 to 82%, second rises from 9 to 14% and third rises from 3 to 4%.²

6.1.6.5. Amount's renewal rate: 25%.

6.1.7. Enterprises: The great stability operated on the upper 99% of amounts of each period (-1%) drove from 233 enterprises to 230 enterprises.

6.1.7.1. Main News: Victoria SRL, Del Litoral, Product, Univeg Expofrut SA, Agro Uranga SA., Nessa, Humberto Jord, Cebolsur SA, Figueroa, Juan, San Javier, Paso Fro, Lillieskold Gabriel, Primera Linea SA and Others 57.

¹ First third (92% of amounts) is composed at present by 14 countries (Thousand US\$): Brazil (262,889), Spain (44,631), Algeria (41,855), Italy (32,436), Turkey (28,470), Paraguay (18,559), The Netherlands (14,789), Portugal (13,615), Venezuela (10,941), France (10,535), United States (7,662), United Kingdom (6,903), Colombia (6,745) and India (5,647).

² 5 products integrates at present the first third (82% of amounts) (Thousand US\$): Garlic (167,855), Alubia Beans (113,569), Onion (85,735), Black Beans (41,297) and Chick-Peas (32,404).



6.1.7.2. Main Withdrawals: Schweinkofki, Arturo, Expofrut SA, Agroiguazu, Exportadora Argbras, PRT, Business Garlic SA, Arasy SH de Medina., Euro, Euro Export SRL, Agro World and Others 60.

6.1.7.3. Main Variations: Alnes SRL, Desdelsur SA., Centro Exp.Impo Arge, All Food SA, Food Way SA, Cesetti Fabio Daniel, Primore, Alfa Comex SRL, Alfred C. Toepfer In, Paramerica SA. and Others 153.

6.1.7.4. Participation: Whithout noticeable changes in the thirds of enterprises participation: first falls from 85 to 84%, second remains in 12% and third remains in 3%.³

6.1.7.5. Amount's renewal rate: 37%.

6.2. Comparison: October 2011 vs. October 2010

6.2.1. Amounts: The difference between periods was -5,997 thousand US\$, giving as a results a marked drop (-13%), being at present 38,755 thousand US\$.

6.2.2. Prices: The very bold rise shown by that variable (32%), give as results a balance of 213 US\$/MT, reaching 872 US\$/MT in the period under analysis.

6.2.3. Volume: Current numbers hit 44,429 MT, being noticeable a very marked drop (-35%) and registering a balance of -23,415 MT.

³ Current first third (84% of amounts) conformation (77 enterprises) : Desdelsur SA., Food Way SA, Primore, Centro Exp.Impo Arge, Varela, Rubén Fabian, Alimar SA.- Alimento, Diosquez Gabriel Adr, Exportadora E.s.e., Campo Grande SA., Victoria SRL, Cremer y Asociados S, Viana Hnos., Exportadora Renacer, Bamenex SA., Del Litoral, Product, Simone, Olega SACILlyF, Paramerica SA., Univeg Expofrut SA, Alfred C. Toepfer In and Others 57.

6.2.4. Shipments: At present a slight drop (-9%) is recorded, reaching 929 shipments, and with a balance of -92 shipments between periods.

6.2.5. Countries: Comparing the upper 99% of amounts operated at each period, a slight dispersion of 7% is advisable, with 29 countries at present and 27 countries in the former.

6.2.5.1. Main News (Thousands U\$S^{T0}): India (993), Jamaica (655), Colombia (645), Bosnia Hercegovina (297), Croatia (278), Panama (134), South Africa (117), Japan (95) and Russia (93).

6.2.5.2. Main Withdrawals (Thousands U\$S^{T-1}): Venezuela (-1,209), Bulgaria (-466), Taiwan (-294), Poland (-192), Cuba (-181), Mexico (-135) and Angola (-80).

6.2.5.3. Main Variations (Thousands U\$S^{T0-T-1}): Spain (-4,850), Brazil (-3,642), Algeria (1,334), Portugal (1,326), Italy (-1,149), Turkey (-946), United States (467), Belgium (320), France (301), Paraguay (269) and Others 10 (-127).

6.2.5.4. Participation: Very slight drop in the first third of countries: first falls from 92 to 88%, second rises from 5 to 9% and third rises from 2 to 3%.¹

6.2.5.5. Amount's renewal rate: 20%.

6.2.6. Products: On the first 99% of amounts operated at present, 15 products are in business, while 13 products were found in the former. That implies a 15% variation.

6.2.6.1. Main News (Thousands U\$S^{T0}): Cinnamon Beans (702), Lentil (657), Chick-Peas (643), Beans (328) and Pimento (232).

6.2.6.2. Main Withdrawals (Thousands U\$S^{T-1}): Potato (-238), Pumpkin (-217) and Carioca Beans (-176).

6.2.6.3. Main Variations (Thousands U\$S^{T0-T-1}): Black Beans (-3,459), Peas (-2,335), Alubia Beans (-1,680), White Beans (-523), Garlic (-493), Red Beans (485), Unsp. Beans (352), Onion (-165), Cranberry Beans (18) and Asparagus (-18).

¹ First third (88% of amounts) composed at present by 10 countries (Thousand U\$S): Brazil (10,720), Algeria (9,513), Italy (2,778), Spain (2,756), Portugal (2,319), Turkey (2,213), Paraguay (1,049), India (993), France (877) and United States (800).

6.2.6.4. Participation: Very slight rise in the third third of products: first falls from 88 to 87%, second remains in 9% and third rises from 3 to 4%.²

6.2.6.5. Amount's renewal rate: 9%.

6.2.7. Enterprises: During the analyzed period 63 enterprises operated in the upper 99% amounts. That draws a -15% variation when compared against the same level of the former period, in which 74 enterprises were found.

6.2.7.1. Main News: Victoria SRL, Olam Argentina, Grifol Juan Manuel, Del Litoral, Product, Las Trojas SA, Argensun, Perez Elizondo SRL, Agro Uranga SA., Export Grain SA, Sosa, Tomas Jose and Others 15.



6.2.7.2. Main Withdrawals: Legumbres Argentinas, Feradacruz SRL, Hierros SA., Alnes SRL, Agroquality, Euro Export SRL, AMS Foods Internatio, Aldear, Laspiur & Cia. SA, Pontoni and Others 26.

6.2.7.3. Main Variations: Cremer y Asociados S, Food Way SA, ACA - Asoc.Coop.Arg., Varela, Rubén Fabian, Pontico SA., Primore, Paramerica SA., Centro Exp.Impo Arge, Argenfood SRL, Desdelsur SA. and Others 28.

6.2.7.4. Participation: Very slight drop in the first third of enterprises: first falls from 88 to 85%, second rises from 10 to 11% and third rises from 3 to 4%.³

6.2.7.5. Amount's renewal rate: 41%.

² First third (87% of amounts) is conformed at present by 5 products (Thousand U\$S): Alubia Beans (18,675), Black Beans (8,083), Red Beans (2,607), Cranberry Beans (1,908) and Peas (1,906).

³ 21 enterprises composes at present the first third (85% of amounts): Food Way SA, Alimar SA.- Alimento, Cremer y Asociados S, Desdelsur SA., Argenfood SRL, Victoria SRL, Varela, Rubén Fabian, Primore, Olega SACIlyF, López, Daniel F., Diosquez Gabriel Adr, Lihue Tue SA, Pontico SA., Ronalb SRL, Olam Argentina, ACA - Asoc.Coop.Arg., Grifol Juan Manuel, Swiss Agroexport SA, Del Litoral, Product, Mac Legumbres and All Food SA.

7. Honey Exports

7.1. Comparison: First Ten Months of 2011 vs. First Ten Months of 2010

7.1.1. Amounts: Differences amongst periods hit 38,482 thousand US\$, with 183,207 thousand US\$ at present. The very bold rise hits then 27%.

7.1.2. Prices: Comparing against the reference period, it faces a very slight rise (4%), reaching current numbers 3,112 US\$/MT and hitting a 112 US\$/MT difference.

7.1.3. Volume: Being at present 58,871 MT, the bold rise experienced (10,625 MT) faces a percent variation of 22%.

7.1.4. Shipments: As a results of the marked drop (-11%) experienced amongst periods, current numbers hits 1,442 shipments.

7.1.5. Countries: In the upper 99% of amounts 13 countries are in business, while 12 countries operated in the former; that variation drawn a slight dispersion of 8%.

7.1.5.1. Main News (Thousands US\$^{T0}): Indonesia (1,414) and Philippines (580).

7.1.5.2. Main Withdrawals (Thousands US\$^{T-1}): Morocco (-661).

7.1.5.3. Main Variations (Thousands US\$^{T0-T-1}): United States (46,346), Germany (-18,241), France (9,763), Italy (4,620), Belgium (-2,208), Japan (-1,425), United Kingdom (-1,347), Canada (-1,323), Switzerland (1,090), Australia (-1,007) and Saudi Arabia (589).



7.1.5.4. Participation: Very slight rise in the first third of countries: first rises

from 82 to 85%, second falls from 14 to 11% and third falls from 4 to 3%.¹

7.1.5.5. Amount's renewal rate: 36%.

7.1.6. Products: Unchanged in 1 products

7.1.6.1. Main News (Thousands US\$^{T0}): None.

7.1.6.2. Main Withdrawals (Thousands US\$^{T-1}): None.

7.1.6.3. Main Variations (Thousands US\$^{T0-T-1}): Honey (38,482).

7.1.6.4. Participation: Not applicable.

7.1.6.5. Amount's renewal rate: 21%.

7.1.7. Enterprises: In a decreasing sort order of the operated amounts, 32 enterprises can be found on the first 99%, while 39 enterprises were found in the former. The marked concentration is then of a -18% magnitude.

7.1.7.1. Main News: Prod. Afer, Productos del Sur SA, Mielles Argentinas, Bazan R, Daniel O., De Villa Elisa, APDE, Nestlé Argentina, Gualeguaychú Coop.Ap and Dambro.

7.1.7.2. Main Withdrawals: Seylinco, Honey, Radix, DLP, Zota Albina, Villa Elisa Coop.Api, Wolff, Labrador del Este, Saf Argentina, San Jose, Coop.Int., and Others 5.

7.1.7.3. Main Variations: Nexco, CIPSA, Trans Honey, Honey Max, Norevo SA, ACA, Danangie, Apícola, Coop-Sol, Geomiel, Naiman, Sara Inés and Others 14.

7.1.7.4. Participation: Very slight rise in the second third of enterprises: first falls from 90 to 88%, second rises from 7 to 10% and third remains in 2%.²

¹ Current first third (85% of amounts) integration (4 countries) (Thousand US\$): United States (85,866), Germany (39,217), Italy (15,585) and France (11,553).

² First third (88% of amounts) is composed at present by 11 enterprises: Nexco, ACA, Honey Max, CIPSA, Trans Honey, Algod Avellaneda, Industrial Haedo, Norevo SA, Danangie, Apícola, Patagonik and Mielar.



7.1.7.5. Amount's renewal rate: 29%.

7.2. Comparison: October 2011 vs. October 2010

7.2.1. Amounts: With a total of 2,949 thousand US\$ and a balance of -4,312 thousand US\$, that variable experienced a strong drop (-59%).

7.2.2. Prices: Compared against the reference period, in which 2,979 US\$/MT were hit, current 2,926 US\$/MT represents a -2% variation.

7.2.3. Volume: The difference between periods was -1,430 MT, giving as a results a strong drop (-59%), being at present 1,008 MT.

7.2.4. Shipments: The strong drop shown by that variable (-71%), give as results a balance of -85 shipments, reaching 34 shipments in the period under analysis.

7.2.5. Countries: The balance between the upper 99% of the amounts operated in each period is -2 countries (-20%), evolving from 10 countries to 8 countries.

7.2.5.1. Main News (Thousands US\$^{T0}): Indonesia (67).

7.2.5.2. Main Withdrawals (Thousands US\$^{T-1}): Germany (-4,664), Japan (-187) and The Netherlands (-57).

7.2.5.3. Main Variations (Thousands US\$^{T0-T-1}): France (899), Italy (-380), United Kingdom (-294), United States (233), Australia (158), Switzerland (-116) and Belgium (104).

7.2.5.4. Participation: Marked drop in the first third of countries: first falls

from 85 to 66%, second rises from 11 to 25% and third rises from 3 to 10%.¹

7.2.5.5. Amount's renewal rate: 50%.

7.2.6. Products: Unchanged in 1 products

7.2.6.1. Main News (Thousands U\$S^{T0}): None.

7.2.6.2. Main Withdrawals (Thousands U\$S^{T-1}): None.

7.2.6.3. Main Variations (Thousands U\$S^{T0-T-1}): Honey (-4,312).

7.2.6.4. Participation: Not applicable.

7.2.6.5. Amount's renewal rate: 0%.

7.2.7. Enterprises: With a marked concentration of -13%, numbers evolved from 16 enterprises to 14 enterprises on the upper 99% of amounts operated in each period.

7.2.7.1. Main News: Osbo, Coop-Sol and Patagonik.

7.2.7.2. Main Withdrawals: Radix, Villamora, Seylinco, Cia. Arg. de Granos and Ecodelta.

7.2.7.3. Main Variations: ACA, Algod Avellaneda, Nexco, CIPSA, Naiman, Sara Inés, Trans Honey, Norevo SA, Honey Max, Industrial Haedo, Mielar and Danangie, Apícola.

7.2.7.4. Participation: Marked drop in the first third of enterprises: first falls from 75 to 58%, second rises from 17 to 25% and third rises from 8 to 17%.²

7.2.7.5. Amount's renewal rate: 31%.

¹ 3 countries integrates at present the first third (66% of amounts) (Thousand U\$S): France (1,354), Italy (376) and Belgium (304).

² Current first third (58% of amounts) conformation (5 enterprises) : Industrial Haedo, Trans Honey, Norevo SA, CIPSA and Honey Max.

8. Forestry Products Exports

8.1. Comparison: First Ten Months of 2011 vs. First Ten Months of 2010

8.1.1. Amounts: Current numbers hit 60,057 thousand U\$\$, being noticeable a marked drop (-20%) and registering a balance of -15,458 thousand U\$\$.

8.1.2. Prices: At present a very bold rise (43%) is recorded, reaching 510 U\$\$/MT, and with a balance of 154 U\$\$/MT between periods.

8.1.3. Volume: Differences amongst periods hit -94,242 MT, with 117,799 MT at present. The very marked drop hits then -44%.

8.1.4. Shipments: Comparing against the reference period, it faces a very marked drop (-32%), reaching current numbers 3,029 shipments and hitting a -1,394 shipments difference.

8.1.5. Countries: Unchanged in 38 countries

8.1.5.1. Main News (Thousands U\$\$^{T0}): Venezuela (470), Indonesia (245), Belize (237), Malaysia (178), Belgium (156), Germany (133) and Ecuador (114).

8.1.5.2. Main Withdrawals (Thousands U\$\$^{T-1}): India (-1,161), Kuwait (-397), Korea Republic (-353), Saudi Arabia (-348), Jordan (-242), Portugal (-163) and United Arab Emirates (-159).

8.1.5.3. Main Variations (Thousands U\$\$^{T0-T-1}): United States (-2,616), Colombia (-2,008), China (-1,808), Mexico (-1,432), Dominican Republic (-1,418), Haiti (-1,294), South Africa (1,269), Brazil (-1,180), Taiwan (-768), Spain (-703) and Others 21 (-2,063).



8.1.5.4. Participation: Very slight rise in the first third of countries: first rises

from 83 to 85%, second falls from 12 to 11% and third falls from 5 to 4%.¹

8.1.5.5. Amount's renewal rate: 7%.

8.1.6. Products: Unchanged in 9 products

8.1.6.1. Main News (Thousands U\$\$^{T0}): Peruvian bark Wood (280).

8.1.6.2. Main Withdrawals (Thousands U\$\$^{T-1}): Coal (-147).

8.1.6.3. Main Variations (Thousands U\$\$^{T0-T-1}): Pine Wood (-7,749), Wood (-5,793), Eucaliptus Wood (-1,349), Tannin (438), Pine Sawdust (-278), Palo Santo Wood (-250), Cork (-228) and Sawdust (-153).

8.1.6.4. Participation: Very slight rise in the first third of products: first rises from 95 to 96%, second falls from 4 to 2% and third remains in 1%.²

8.1.6.5. Amount's renewal rate: 1%.

8.1.7. Enterprises: The marked concentration operated on the upper 99% of amounts of each period (-15%) drove from 73 enterprises to 62 enterprises.

8.1.7.1. Main News: Puerto Laharrague SA, Maderas Exóticas, Norfor SA, Ocampo Luis Arnaldo, Mdei, Draco SRL, Wei Xi Zheng, Laura, Solis Alfredo, Noa Trade SRL and Others 8.

8.1.7.2. Main Withdrawals: G.Gil, Pinar, Maderas Noa SRL, GT SRL, Unitan SACIA, Induba S.R.L., Luft Marcelo Fabian, Briquetas Conimex SA, Suabia Maderas, Cometto Sebastian A. and Others 19.

8.1.7.3. Main Variations: Alto Paraná SA., Zeni y Cía.SACIAF e, Las Marías SACIFA, E, Lipsia SAICyF, Bosques del Plata, F, Garruchos SA., Indunor, Lumor SA., Interieur Forma SA, Biotec SRL and Others 34.

¹ First third (85% of amounts) composed at present by 13 countries (Thousand U\$S): China (15,475), United States (11,747), South Africa (4,630), Brazil (3,460), Bolivia (2,552), Colombia (2,237), Viet Nam (2,225), Dominican Republic (2,177), Canada (1,882), Spain (1,429), Taiwan (1,151), Costa Rica (922) and Uruguay (878).

² First third (96% of amounts) is conformed at present by 3 products (Thousand U\$S): Pine Wood (43,761), Wood (9,679) and Palo Santo Wood (3,797).



8.1.7.4. Participation: Very slight rise in the second third of enterprises: first falls from 94 to 92%, second rises from 5 to 6% and third remains in 2%.³

8.1.7.5. Amount's renewal rate: 16%.

8.2. Comparison: October 2011 vs. October 2010

8.2.1. Amounts: Being at present 3,721 thousand U\$\$, the very marked drop experienced (-2,453 thousand U\$S) faces a percent variation of -40%.

8.2.2. Prices: As a results of the strong rise (55%) experienced amongst periods, current numbers hits 612 U\$\$/MT.

8.2.3. Volume: With a total of 6,083 MT and a balance of -9,539 MT, that variable experienced a strong drop (-61%).

8.2.4. Shipments: Compared against the reference period, in which 379 shipments were hit, current 158 shipments represents a -58% variation.

8.2.5. Countries: Comparing the upper 99% of amounts operated at each period, a slight concentration of -7% is advisable, with 27 countries at present and 29 countries in the former.

8.2.5.1. Main News (Thousands U\$\$^{T0}): Venezuela (265), Indonesia (108), Paraguay (73), Mexico (70), Costa Rica (34) and Malaysia (31).

³ 21 enterprises composes at present the first third (92% of amounts): Alto Paraná SA., Zeni y Cía.SACIAF e, Las Marías SACIFA, E, Fiplasto SA., Lipsia SAICyF, Sadepan Latinoameric, El Pindo SA, Bosques del Plata, F, Chodorge SA., Est. M, No Registrado, Yu Chen Chien, Indunor, Ruberlac SA., Lumor SA., Interieur Forma SA, Winner Internaciona, Garruchos SA., Biotec SRL, Entrecomex Global SR, Puerto Laharrague SA and Valerio Oliva.

8.2.5.2. Main Withdrawals (Thousands US\$ ^{T-1}): Honduras (-110), Puerto Rico (-109), Uruguay (-70), Denmark (-64), Ecuador (-57), Jamaica (-51), United Kingdom (-47) and Hong Kong (-34).

8.2.5.3. Main Variations (Thousands US\$ ^{T0-T-1}): United States (-982), Dominican Republic (-298), Viet Nam (-248), Taiwan (-220), China (-191), Colombia (-162), Thailand (154), Spain (-98), Brazil (-86), Haiti (-65) and Others 11 (-269).

8.2.5.4. Participation: Very slight drop in the third third of countries: first remains in 79%, second rises from 14 to 15% and third falls from 7 to 5%.¹

8.2.5.5. Amount's renewal rate: 22%.

8.2.6. Products: On the first 99% of amounts operated at present, 5 products are in business, while 7 products were found in the former. That implies a -29% variation.

8.2.6.1. Main News (Thousands US\$ ^{T0}): None.

8.2.6.2. Main Withdrawals (Thousands US\$ ^{T-1}): Sawdust (-83) and ?Araucaria Wood (-20).

8.2.6.3. Main Variations (Thousands US\$ ^{T0-T-1}): Pine Wood (-1,457), Wood (-658), Palo Santo Wood (-441), Tannin (154) and Peruvian bark Wood (70).

8.2.6.4. Participation: Slight drop in the first third of products: first falls from 90 to 80%, second rises from 9 to 14% and third rises from 1 to 6%.²

8.2.6.5. Amount's renewal rate: 6%.

8.2.7. Enterprises: During the analyzed period 26 enterprises operated in the upper 99% amounts. That draws a -26% variation when compared against the same level of the former period, in which 35 enterprises were found.

8.2.7.1. Main News: Winner Internacional, Laura, Valerio Oliva, Draco SRL, Wang Kuo Cheng, Norfor SA, Amorín Argentina, Liu Li, Mdei, Indumarca and Universal.

¹ Current first third (79% of amounts) integration (9 countries) (Thousand US\$): China (1,395), Brazil (320), Venezuela (265), Bolivia (239), South Africa (190), Thailand (189), United States (132), Indonesia (108) and Viet Nam (86).

² First third (80% of amounts) is composed at present by 2 products (Thousand US\$): Pine Wood (2,529) and Wood (591).

8.2.7.2. Main Withdrawals: Zeni y Cía.SACIAF e, Masisa Argentina SA., Eigenmann, Juan Albe, Agromaderas SRL, Troncos SRL, Garruchos SA., Noguel SA., Biotec SA., Entrecomex Global SR, Luft Marcelo Fabian and Others 10.



8.2.7.3. Main Variations: Alto Paraná SA., Fiplasto SA., Las Marías SACIFA, E, No Registrado, Indunor, Sadepan Latinoameric, Lipsia SAICyF, Biotec SRL, Yu Chen Chien, El Pindo SA and Others 5.

8.2.7.4. Participation: Very slight drop in the first third of enterprises: first falls from 87 to 82%, second rises from 10 to 12% and third rises from 3 to 6%.³

8.2.7.5. Amount's renewal rate: 36%.

³ 9 enterprises integrates at present the first third (82% of amounts): Alto Paraná SA., Las Marías SACIFA, E, Sadepan Latinoameric, Indunor, Lipsia SAICyF, Winner Internacional, Chodorge SA., Est. M, Laura and Fiplasto SA..